

Declarație privind numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcate pe categorii, la Alegerile Parlamentare din 06 decembrie 2020

PAPICI MARCELA ANAMARIA CANDIDAT INDEPENDENT
Alegeri Parlamentare 06 decembrie 2020
Camera Deputatilor

Numele si prenumele candidatului independent:	Tipul materialului de propaganda electorala	Caracteristici tehnice	Cantitatea	Furnizorul	Modul de utilizare
PAPICI MARCELA ANAMARIA	Videoclipuri	4 VIDEO/ 30 minute fiecare	5 emisiuni TV (un video difuzat de 2 ori)	1. COMPANIA DE PUBLICITATE ADVERTISING TEAM (productie) 2. NEW IMAGE SRL (difuzare)	Productie si difuzare la televiziune
	Materiale audio	-	-	-	-
	Materiale on line	1.BANNERE ON-LINE, 300x420 px; 300x300px 2.Advertoriale 3.SITE marcelapapici.ro 4.PUBLICITATE FACEBOOK	<ul style="list-style-type: none"> • 2 BANNERE • 10ADVERTORIALE • 1 SITE • 58 PROMOVARI PE FACEBOOK 	1.SC PRESA Satu Mare SRL; 2.SC PORTAL Satu Mare SRL; 3.PT Global Entreprises SRL; 4.FACEBOOK- retea de socializare	Promovare electorala on line
	Materiale presa scrisa	-	-	-	-
	Afise	Grafica si Executie Afise, dim. A3	1000 bucati	SC TREND SERVICE SRL	AFISARE conform listei de distributie

Brosuri							
Pliante	flyere(color, fata-verso), dim. A5	30.000 bucati	S.C. TIPOGRAFIA SOMESUL S.A	Distribuire prin R.N. POSTA ROMANA			
Alte material tiparite	-	-	-	-			

Data: 14.02.2020

Semnatura