

**Declarației privind numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcat pe categorii**

Declarație privind numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcat pe categorii, la alegerile pentru Senat și Camera Deputaților

\*1) din data de 06.12.2020

\*1) Se înscrie tipul procesului electoral.

| Organizația teritorială/<br>Nivelul central/Numele<br>și prenumele<br>candidatului<br>independent | Tipul<br>materialului de<br>propagandă<br>electorală | Caracteristicitehnice | Cantitatea | Furnizorul       | Modul<br>de<br>utilizare |
|---|--|-----------------------|------------|------------------|--------------------------|
|   | Videoclipuri   |                       |            |                  |                          |
|   | Materiale audio                                      |                       |            |                  |                          |
|   | Materiale online                                     |                       |            |                  |                          |
|   | Materiale presă<br>scrisă                            |                       |            |                  |                          |
| IVAN ANDREI   | Afișe  | 297x420 mm            | 50         | PIM COPY<br>SRL  |                          |
| IVAN ANDREI   | Broșuri  | Flyer - 1/3 A4        | 500        | PLUSPRINT<br>SRL |                          |
|   | Pliante  |                       |            |                  |                          |
|   | Alte materiale<br>tipărite                           |                       |            |                  |                          |
| .....   |  |                       |            |                  |                          |

NOTE: Declarația privind numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcat pe categorii, se întocmește și se depune la Autoritatea Electorală Permanentă, în scris, pe suport hârtie, precum și pe suport electronic, în format editabil. Declarația privind numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcat pe categorii, se semnează, se datează și se ștampilează de către reprezentantul legal al partidului politic, alianței politice ori al organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale, de către persoana împuternicită conform statutului acestora sau de către candidatul independent, după caz.

IVAN ANDREI