

**Anexa 19**

la normele metodologice

Modelul declarației privind numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, de felcat pe categorii  
 Declarație privind numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, de felcat pe categorii, la alegerile  
 europarlamentare din data de 26.05.2019

\*1) Se înscrie tipul procesului electoral.

Organizația teritorială/Nivelul central/numele președintelui independent	Tipul materialului de propagandă	Caracteristicile tehnice	Cantitate	Furnizorul	Modul de utilizare
UNPR / Nivel Central	Emisiune	Emisiune tip interviu	1 buc	DCNews Media Grup	O emisiune 50 min
UNPR / Nivel Central	Materiale on line	Banner on line 160 x 160 mgapixeli	1 buc	Juridex Media	Publicat pe site lujju.ro
UNPR / Nivel Central	Afise	Afise 0,30 m x 0,48 m	160.000 buc	Interclick Media	Afise pe panourile de afisaj
UNPR / Nivel Central	Pliante	Flayer A6	400.000 buc	Mistic Media	Distribuite de reprezentati UNPR
UNPR / Nivel Central	Emisiune	Emisiune tip interviu	1 buc	Prahova TV	O emisiune 60 min
UNPR/ Ploiesti Prahova	Emisiune	Spoturi publicitare	-	TVMP	-
UNPR/ Timisoara	Advertoriale	advertoriale	3	Timpress SA	ziare
UNPR/Timisoara	Filmare si montaj	Vehicule media	-	Lugomedia SRL	Afisare pe vehicule

NOTE: Declarația privind numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, de felcat pe categorii, se întocmește și se depune la Autoritatea Electorală Permanentă, în scris, pe suport hârtie, precum și pe suport electronic, în format editabil. Declarația privind numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, de felcat pe categorii, se semnează, se datează și se ștampilează de către reprezentantul legal al partidului politic, aliați politici ori al organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale, de către persoana împuternicită conform statutului acestora sau de către candidatul independent, după caz.

Președinte UNPR: Gabriel Oprea

