

GHIDUL

finanțării campaniei electorale pentru alegerea autorităților administrației publice locale din2020

CAPITOLUL I Mandatarii financiari

Art. 1. - (1) Fiecare partid politic, alianță politică și organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegerea autorităților administrației publice locale din2020, individual sau într-o alianță electorală, precum și fiecare candidat independent la același scrutin are obligația de a-și desemna un mandatar financiar coordonator la nivel central, respectiv câte un mandatar financiar la nivelul fiecărui județ, sector al municipiului București și la nivelul municipiului București.

(2) În cazul în care partidul politic, alianța politică, organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale sau candidatul independent, după caz, participă la alegeri doar într-o unitate administrativ-teritorială, desemnează un singur mandatar financiar, care va avea calitatea de mandatar financiar coordonator.

(3) Candidatul independent va desemna un singur mandatar financiar; acesta va avea calitatea de mandatar financiar coordonator.

Art. 2. - (1) Poate fi desemnată ca mandatar financiar coordonator sau mandatar financiar la nivel de județ numai persoana fizică care are calitatea de expert contabil sau contabil autorizat, respectiv numai persoana juridică care oferă servicii specializate de contabilitate.

(2) Prin excepție de la alin. (1), în cazul în care mandatarul financiar coordonator nu are calitatea de expert contabil sau contabil autorizat, partidul politic, alianța politică, organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale sau candidatul independent, după caz, are obligația de a încheia un contract de asistență de specialitate cu persoane specializate, fizice autorizate sau juridice, în oferirea serviciilor de contabilitate.

(3) Mai multe partide sau organizații ale cetățenilor aparținând minorităților naționale nu pot folosi serviciile aceluiași mandatar, indiferent de nivel, cu excepția situației în care partidele fac parte din aceeași alianță politică sau electorală.

(4) Mai mulți candidați independenți nu pot folosi serviciile aceluiași mandatar financiar.

(5) Candidații nu pot fi mandatarii financiari.

(6) Atribuțiile mandatarilor financiari pot fi realizate în baza unui contract cu titlu gratuit sau cu titlu oneros, după caz.

Art. 3. - (1) Înregistrarea mandatarului financiar coordonator și a mandatarilor financiari desemnați la nivel de județ, sector și/sau la nivelul municipiului București se face până cel mai târziu la data de2020, la sediul central/birourile județene al/ale Autorității Electorale

Permanente, după caz, în funcție de județul de care aparține unitatea administrativ- teritorială în care se participă la alegeri.

(2) În vederea înregistrării mandatarilor financiari, partidele politice, alianțele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți sau persoanele desemnate de către aceștia depun la Autoritatea Electorală Permanentă la sediul central /birourile județene, după caz următoarele documente:

a) cererea de înregistrare a mandatarului financiar, în original, conform modelului prevăzut de anexa nr. 15 la Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 10/2016, cu modificările ulterioare, denumite în continuare Normele metodologice;

b) copie a actului de identitate, în cazul persoanelor fizice sau extras din registrul comerțului, în cazul persoanelor juridice;

c) copii ale documentelor care atestă calitatea de expert contabil sau contabil autorizat a persoanelor fizice (ex: copie carnet expert contabil/contabil autorizat cu viza pe anul 2020, conform cu originalul);

d) copii ale atestatelor pentru persoanele juridice specializate în oferirea de servicii de contabilitate;

e) copii ale contractelor de asistență de specialitate cu persoane fizice autorizate sau persoane juridice specializate în oferirea de servicii de contabilitate pentru mandatarii financiari care nu au calitatea de expert contabil sau contabil autorizat;

f) copie a contractului încheiat între partidul politic, organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale sau candidatul independent și mandatarul financiar;

g) împuternicirea partidului politic sau a organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale sau candidatului independent, după caz, precum și acceptul mandatarului financiar;

h) decizie sau hotărâre, după caz, privind conducerea partidului politic sau a organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale;

i) copie după certificatul de înregistrare fiscală a partidului politic sau a organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale;

j) copie după actele de identitate ale candidaților independenți, precum și ale conducerii partidelor politice și a organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale;

k) nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal sau consimțământul reprezentantului competitorului electoral privind prelucrarea datelor cu caracter personal, după caz.

Art. 4. - (1) Se recomandă ca documentele necesare înregistrării mandatarului financiar coordonator să fie depuse la sediul central al Autorității Electorale Permanente, iar documentele necesare înregistrării mandatarilor financiari desemnați la nivel de județ, sector și/sau la nivelul municipiului București, respectiv a mandatarilor financiari ai candidaților independenți să fie depuse la sediile birourilor județene ale Autorității Electorale Permanente.

(2) Mandatarul financiar va fi înregistrat numai în cazul în care sunt depuse toate documentele necesare.

(3) Înregistrarea mandatarului financiar se realizează în intervalul dintre momentul aducerii la cunoștință publică a datei alegerilor și începerea campaniei electorale.

(4) Mandatarii financiari înregistrați la Autoritatea Electorală Permanentă pot fi înlocuiți oricând de către partidele politice, alianțele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți care i-au desemnat, cu aplicarea corespunzătoare a procedurii stabilite de art. 42 din Normele metodologice.

(5) Mandatarul financiar desemnat la nivel de județ, sector sau municipiul București se poate înregistra la birourile județene ale Autorității Electorale Permanente numai după înregistrarea mandatarului financiar coordonator.

(6) La data înregistrării la Autoritatea Electorală Permanentă, mandatarul financiar coordonator, mandatarii financiari desemnați la nivel de județ, sector și/sau la nivelul municipiului București, respectiv mandatarii financiari ai candidaților independenți, primesc un cod unic de identificare al competitorului electoral care va fi imprimat pe toate materialele de propagandă electorală care vor fi produse și utilizate în campania electorală aparținând competitorului electoral pe care îl reprezintă.

(7) Înregistrarea mandatarilor financiari coordonatori și codurile unice de identificare primite de către aceștia se fac publice pe pagina de internet a Autorității Electorale Permanente.

Art. 5. - (1) Odată cu cererea de înregistrare a mandatarului financiar coordonator, partidele politice, alianțele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți transmit Departamentului de control al finanțării partidelor politice și a campaniilor electorale adresele poștale și/sau adresele de poștă electronică, numerele de telefon și/sau de fax pe care le vor utiliza în relația cu Autoritatea Electorală Permanentă. Mandatarii financiari desemnați la nivel de județ, sector și la nivelul municipiului București, respectiv mandatarii financiari ai candidaților independenți transmit birourilor județene ale Autorității Electorale Permanente adresele poștale și/sau adresele de poștă electronică, numerele de telefon și/sau de fax pe care le vor utiliza în relația cu Autoritatea Electorală Permanentă.

(2) Prin intermediul mandatarului financiar coordonator, se comunică Departamentului de control al finanțării partidelor politice și a campaniilor electorale al Autorității Electorale Permanente, lista mandatarilor financiari desemnați la nivel județean/ de sector/ al municipiului București și datele de contact ale acestora.

(3) Orice modificare a datelor prevăzute la alin. (1) și (2) va fi comunicată de îndată Autorității Electorale Permanente.

Art. 6. - Mandatarul financiar coordonator are următoarele atribuții principale:

- a) asigură evidența operațiunilor financiare derulate prin contul destinat finanțării campaniei electorale și, prevăzut la art. 28 alin. (4) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- b) supervizează activitatea celorlalți mandatarii financiari ai partidului politic și centralizează evidențele acestora;
- c) întocmește raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale;
- d) transmite Autorității Electorale Permanente documentele și rapoartele prevăzute de Legea nr. 334/2006, în scris și electronic în format editabil;
- e) întocmește și depune la Autoritatea Electorală Permanentă sediul central/birourile județene, după caz, cererea de rambursare a cheltuielilor aferente campaniei electorale;

- f) depune la Autoritatea Electorală Permanentă lista candidaților către care urmează să se facă restituirea contribuțiilor încasate pentru campania electorală, vizată de conducerea partidului politic la nivel județean sau la nivel central, după caz;
- g) răspunde solidar cu competitorul electoral care l-a desemnat de legalitatea operațiunilor financiare efectuate în perioada campaniei electorale și de respectarea prevederilor privind finanțarea campaniei electorale;
- h) poate efectua plăți din contul bancar deschis pentru campania electorală la nivelul său de competență pe baza împuternicirii scrise a competitorului electoral;
- i) notifică Autoritatea Electorală Permanentă până la data încheierii campaniei electorale cu privire la lista conturilor bancare pentru campania electorală deschise de către competitorul electoral cuprinzând cel puțin codul IBAN, băncile și sucursalele unde acestea au fost deschise.

Art 7. - Mandatarul financiar desemnat la nivel de județ, sector sau la nivelul municipiului București are următoarele obligații principale:

- a) răspunde solidar cu competitorul electoral care l-a desemnat de legalitatea operațiunilor financiare efectuate în perioada campaniei electorale și de respectarea prevederilor privind finanțarea pentru campania electorală, la nivelul la care a fost desemnat;
- b) organizează evidența operațiunilor financiare efectuate pentru campania electorală și verifică legalitatea acestora, la nivelul la care a fost desemnat;
- c) la depunerea contribuției electorale verifică și înregistrează contribuitorul în formularul al cărui model este prevăzut în anexa nr. 14 la Normele metodologice;
- d) efectuează operațiunile de plăți din contul bancar deschis pentru campania electorală la nivelul său de competență pe baza împuternicirii scrise a competitorului electoral;
- e) îndeplinește, în mod corespunzător, atribuțiile mandatarului financiar coordonator în cazul candidaților independenți.

Art. 8. - Înregistrarea mandatarului financiar trebuie realizată de către fiecare partid politic, alianță politică, organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidat independent în termenul și condițiile prevăzute de lege pentru următoarele motive:

- a) partidele politice, alianțele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți, pot deschide conturi bancare pentru campania electorală numai prin mandatarii financiari înregistrați la Autoritatea Electorală Permanentă;
- b) în lipsa mandatarului financiar nu poate fi deschis cont bancar pentru campania electorală, contribuțiile electorale nu pot fi încasate, iar cheltuielile electorale nu pot fi efectuate;
- c) numai mandatarul financiar coordonator poate întocmi și depune raportările obligatorii către Autoritatea Electorală Permanentă;
- d) candidatul declarat ales local nu i se poate valida mandatul dacă raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale al partidului politic, alianței politice, organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale sau candidatului independent nu a fost depus de către mandatarul financiar coordonator, în condițiile legii;
- e) în lipsa mandatarului financiar coordonator, cheltuielile electorale nu pot fi rambursate.

CAPITOLUL II

Deschiderea conturilor bancare pentru campania electorală

Art. 9. - (1) Până cel mai târziu la data de2020, partidul politic, alianța politică și organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale are obligația de a deschide, prin mandatar financiar, conturi bancare pentru campania electorală, după cum urmează:

a) un cont bancar la nivel central;

b) câte un cont bancar la nivelul fiecărui județ;

c) câte un cont bancar la nivelul fiecărui sector al municipiului București sau un cont bancar la nivelul municipiului București.

(2) Partidele politice care obțin venituri din subvenții de la bugetul de stat vor deschide la nivel central un cont bancar distinct destinat sumelor de bani transferate din contul de subvenții de la bugetul de stat.

(3) Până cel mai târziu la data de2020, candidatul independent are obligația de a deschide, prin mandatar financiar coordonator, contul bancar pentru campania electorală.

(4) Toate operațiunile de încasări și plăți (cheltuieli) privind campania electorală se efectuează numai prin conturile bancare deschise pentru campania electorală, notificate în prealabil Autorității Electorale Permanente.

(5) Conturile bancare pentru campania electorală se pot deschide de către competitorii electorali numai prin mandatarii financiari înregistrați de către Autoritatea Electorală Permanentă.

(6) Conturile bancare pentru campania electorală sunt destinate exclusiv încasării contribuțiilor electorale, respectiv efectuării plății cheltuielilor electorale, fiind interzisă derularea altor tipuri de tranzacții.

(7) Conturile bancare pentru campania electorală rămân deschise până la data restituirii către candidați a sumelor de bani necheltuite sau rambursate de către Autoritatea Electorală Permanentă, conform legii.

Art. 10. - (1) Contul bancar central pentru campania electorală se deschide numai de către un partid politic, o organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale sau o alianță politică, după caz.

(2) Contul bancar central pentru campania electorală se poate deschide numai prin intermediul mandatului financiar coordonator.

(3) Alimentarea contului bancar central pentru campania electorală se poate face de la data înregistrării mandatului financiar coordonator și până la data încheierii campaniei electorale, respectiv până la data de2020, ora 07,00.

(4) Alimentarea contului bancar central pentru campania electorală se face numai din transferuri ale fondurilor obținute din sursele de finanțare a activității unui partid politic.

(5) Din contul bancar central pentru campania electorală se pot transfera, prin virament bancar, sume în celelalte conturi bancare pentru campania electorală și se pot face plăți pentru cheltuieli electorale proprii.

Art. 11. - (1) Contul bancar pentru campania electorală la nivel județean, la nivelul sectorului municipiului București/la nivelul municipiului București se deschide numai prin intermediul mandatarului financiar desemnat la nivelul respectiv.

(2) Alimentarea contului bancar pentru campania electorală la nivel județean, la nivelul sectorului municipiului București sau la nivelul municipiului București se poate face după data rămânerii definitive a candidaturilor.

(3) Alimentarea contului bancar pentru campania electorală la nivel județean, la nivelul sectorului municipiului București/la nivelul municipiului București se poate face numai din:

a) contribuții electorale ale candidaților din județul/sectorul respectiv sau din municipiul București, după caz;

b) transferuri de fonduri din contul bancar de campanie deschis la nivel central, cu excepția sumelor provenite din subvenții de la bugetul de stat.

(4) Din contul bancar pentru campania electorală la nivel județean, la nivelul sectorului municipiului București/la nivelul municipiului București se pot face plăți numai pentru cheltuielile electorale efectuate la nivelul respectiv.

CAPITOLUL III

Contribuțiile pentru campania electorală

SECȚIUNEA 1

Contribuțiile partidelor politice, alianțelor politice și ale organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale pentru campania electorală

Art. 12. - (1) Contribuțiile partidelor politice, alianțelor politice și ale organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale pot proveni numai din transferuri ale fondurilor obținute din sursele de finanțare a activității unui partid politic:

a) cotizații ale membrilor de partid;

b) donații, legate și alte liberalități;

c) venituri provenite din activități proprii, conform legii;

d) subvenții de la bugetul de stat, primite potrivit Legii 334/2006;

e) împrumuturi în bani de la persoane fizice și juridice.

(2) Pentru fiecare listă de candidați la consiliul județean și la Consiliul General al Municipiului București un partid politic, o alianță politică sau organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale poate transfera în contul bancar central pentru campania electorală maxim 111.500,00 lei (50 salarii minime x 2.230 lei salariu minim).

(3) Suma maximă care poate fi depusă în contul bancar central pentru campania electorală de către un partid politic sau organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale este de 4.683.000,00 lei (41 liste de candidați pentru consiliul județean x 50 salarii minime x 2.230 lei salariul minim + 1 listă de candidați pentru Consiliul General al Municipiului București x 50 salarii minime x 2.230 lei salariu minim).

(4) Suma de 4.683.000,00 lei poate fi transferată în contul bancar central pentru campania electorală numai dacă partidul politic, alianța politică sau organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale depune liste de candidați pentru fiecare consiliu județean și pentru Consiliul General al Municipiului București. (Exemplu: În cazul în care partidul politic are liste de candidați pentru consiliul județean doar în 5 județe, poate transfera în contul central de campanie doar suma de 557.500,00 lei, respectiv 5 județe x 50 salarii x 2.230 lei/salariu).

(5) În cazul în care partidul politic participă la alegeri într-o alianță electorală, limita maximă a fondurilor care pot fi transferate de către acesta în contul bancar central pentru campania electorală este proporțională cu numărul candidaților propuși de acesta pe listele comune pentru consiliile județene și Consiliul General al Municipiului București, până la concurența limitelor maxime prevăzute de lege.

(6) În cel mult 3 zile lucrătoare de la data depunerii sau virării unei sume de bani provenite din fonduri obținute din sursele de finanțare a unui partid politic în contul bancar pentru campania electorală deschis la nivel central, partidul politic, alianța politică sau organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale are obligația de a preda mandatarului financiar coordonator o declarație cu indicarea sursei contribuției.

(7) Fondurile obținute de către partidul politic, alianța politică sau organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale care au fost transferate în contul bancar central pentru campania electorală trebuie declarate la Autoritatea Electorală Permanentă de către mandatarul financiar coordonator în termen de 3 zile lucrătoare de la data încasării în contul bancar notificat Autorității Electorale Permanente.

(8) Declararea transferului prevăzut la alin. (7) se realizează prin depunerea la Autoritatea Electorală Permanentă a unei copii certificate a extrasului contului bancar deschis la nivel central pentru campania electorală, personal, e-mail sau fax. Certificarea se realizează de către mandatarul financiar coordonator prin semnarea olografă a copiei.

Art. 13. - (1) Partidul politic, alianța politică sau organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale poate transfera, din contul bancar central pentru campania electorală, prin intermediul mandatarului financiar coordonator, sume de bani în conturile bancare de campanie deschise la nivel de județ și sector al municipiului București/municipiul București, cu respectarea plafonului legal maxim al contribuțiilor electorale din județul, sectorul municipiului București sau municipiul București, după caz.

(2) Fondurile transferate din contul central pentru campania electorală în conturile bancare pentru campania electorală deschise la nivel de județ și sector al municipiului București/municipiul București trebuie declarate la Autoritatea Electorală Permanentă de către mandatarul financiar în termen de 3 zile lucrătoare de la data încasării în contul bancar notificat Autorității Electorale Permanente.

(3) Contribuțiile competitorilor electorali pentru campania electorală, precum și sumele de bani transferate de la nivel central se cumulează la nivelul circumscripției electorale județene, de sector sau a municipiului București, cu încadrarea în limitele prevăzute de lege, și pot fi redistribuite pentru cheltuieli în circumscripțiile electorale locale, respectiv în cele județene, prin decizie scrisă a partidelor politice, a alianțelor politice sau a organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale de la nivel județean.

(4) Fondurile transferate din contul central pentru campania electorală în conturile bancare pentru campania electorală deschise la nivel de județ și sector al municipiului București/municipiul

București sunt cuprinse în calculul limitelor maxime ale contribuțiilor electorale care pot fi depuse la nivelul județului, sectorului municipiului București sau al municipiului București, după caz.

Art. 14. - (1) Declarația privind indicarea sursei contribuției, prevăzută de art. 28 alin.(13) din Legea nr. 334/2006 trebuie să facă referire la tipul sursei de venit: cotizație, donație, venit provenit din activități proprii, împrumuturi în bani de la persoane fizice sau instituții de credit și subvenții de la bugetul de stat (doar la nivel central).

(2) Subvențiile de la bugetul de stat nu pot face obiectul transferului din contul bancar central de subvenții deschis pentru campania electorală, în conturile bancare deschise pentru campania electorală la nivel județean, la nivelul sectorului municipiului București sau la nivelul municipiului București.

(3) Prin posibilitatea partidului politic, alianței politice sau a organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale de a redistribui prin decizie scrisă pentru cheltuieli la nivel județean fondurile transferate din contul central pentru campania electorală în conturile bancare pentru campania electorală deschise la nivel de județ și sector al municipiului București/municipiul București se înțelege dreptul acestuia/acesteia de a decide asupra eficienței și oportunității cheltuielilor electorale din circumscripția electorală respectivă.

SECȚIUNEA a 2-a

Contribuțiile candidaților

Art. 15. - (1) Contribuțiile candidaților pentru campania electorală pot proveni exclusiv din următoarele surse:

- a) venituri proprii ale acestora;
- b) donații primite de la persoane fizice;
- c) împrumuturi de la persoane fizice sau contractate cu instituții de credit.

(2) Limitele maxime ale contribuțiilor ce pot fi depuse sau virate de către candidați sau de către mandatarii financiari desemnați la nivel de județ, sector și la nivelul municipiului București în conturile bancare pentru campania electorală deschise la nivel de județ, sector și la nivelul municipiului București sunt prezentate în tabelul nr. 1.

Tabelul nr. 1: Limitele maxime ale contribuțiilor electorale care pot fi depuse sau virate de către candidați sau de către mandatarii financiari desemnați la nivel de județ, sector și la nivelul municipiului București sunt următoarele:

- lei -				
Nr. crt.	Categorie contribuție pentru campania electorală	Nr. salarii	Salariul minim	Total
1.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al comunei	1	2.230	2.230

2.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al orașului	3	2.230	6.690
3.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al municipiului	5	2.230	11.150
4.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al municipiului reședință de județ	30	2.230	66.900
5.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul de sector al municipiului București	50	2.230	111.500
6.	Pentru fiecare listă de candidați la Consiliul General al Municipiului București	500	2.230	1.115.000
7.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul județean	100	2.230	223.000
8.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar al comunei	5	2.230	11.150
9.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar al orașului	7	2.230	15.610
10.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului	10	2.230	22.300
11.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului reședință de județ	50	2.230	111.500
12.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar de sector al municipiului București	100	2.230	223.000
13.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului București	200	2.230	446.000
14.	Pentru fiecare candidat la funcția de președinte al consiliului județean	200	2.230	446.000

(3) Contribuțiile pentru campania electorală se depun sau se virează în conturile bancare deschise pentru campania electorală numai de către candidați sau de către mandatarul financiar, la împuternicirea acestora, după rămânerea definitivă a candidaturilor, respectiv2020 și până la data încheierii campaniei electorale, numai în circumscripția în care candidează.

(4) Contribuțiile pentru campania electorală pot fi depuse sau virate de către candidați în conturile bancare deschise pentru campania electorală, sub condiția ca, în cel mult 3 zile lucrătoare de la data depunerii sau virării unei sume de bani în contul bancar deschis pentru campania electorală, candidatul să predea mandatarului financiar desemnat la nivel de județ, sector sau la nivelul municipiului București o declarație privind proveniența contribuției electorale, conform modelului prevăzut în anexa nr. 21 la Normele metodologice.

(5) Contribuțiile pentru campania electorală pot fi depuse de către mandatarii financiari desemnați la nivel de județ, de sector și la nivelul municipiului București în conturile bancare deschise pentru campania electorală, pe baza împuternicirii scrise a candidaților și a declarațiilor privind sursa de proveniență a contribuției; împuternicirea scrisă va cuprinde numele și prenumele candidatului, codul numeric personal al candidatului, funcția pentru care candidează, circumscripția electorală și județul. Este suficientă o singură împuternicire pentru toate operațiunile.

(6) Ordinele de plată și foile de vărsământ ale contribuțiilor candidaților pentru campania electorală trebuie să cuprindă în mod obligatoriu mențiunea "contribuție pentru campania

electorală", precum și datele de identificare ale candidaților (numele, prenumele, data nașterii, seria și numărul actului de identitate și domiciliul) pentru care se depun contribuțiile pentru campania electorală.

(7) Declararea contribuției candidatului pentru campania electorală se realizează prin depunerea formularului pentru înregistrarea contribuitorului la Autoritatea Electorală Permanentă, sediul central sau birourile județene, al cărui model este prevăzut în anexa 14 la Normele metodologice, personal, prin poștă, e-mail sau fax. Certificarea se realizează de către mandatarul financiar coordonator prin semnarea olografă a copiei.

(8) În cazul listelor de candidați pentru consilii, contribuțiile (tabelul nr. 1) pot fi depuse de către orice candidat din lista formațiunii politice.

Art. 16. - (1) Donațiile primite de către candidați drept contribuții pentru campania electorală trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie primite doar de la persoane fizice;

b) donațiile cu o valoare mai mare de 10 salarii de bază minime brute pe țară la data de 01 ianuarie 2020, respectiv cu o valoare mai mare de 22.300 de lei pot fi primite de candidați numai prin conturile bancare proprii.

(2) Donațiile primite de către candidați care au o valoare mai mare de 25.000 lei se încheie prin înscris autentic notarial.

Art. 17. - (1) În cazul în care candidatul primește mai multe donații de la aceeași persoană fizică, iar valoarea totală a acestora depășește 10 salarii minime brute pe țară, atunci suma de bani care depășește cuantumul a 10 salarii minime brute pe țară va fi încasată doar prin bancă. [Exemplu: un donator face 3 donații unui candidat, de 7.000 lei, de 13.000 lei și de 4.000 lei. Primele două sume pot fi primite în numerar. Pentru ultima sumă, fracționat, 2.300 de lei (până la 22.300 lei) pot fi primiți în numerar, iar restul de 1.700 lei, partea care depășește valoarea de 22.300 lei, va fi depus obligatoriu în contul personal al candidatului.]

(2) La acceptarea donațiilor, indiferent de modul și forma în care au fost făcute, candidatul trebuie să verifice și să înregistreze, în mod corespunzător, identitatea donatorilor în formularul prevăzut în anexa nr. 3 la Normele metodologice.

(3) Donațiile primite de candidați trebuie să fie însoțite de declarații ale donatorilor privind sursa acestora, în cazul în care nu provin din venituri proprii.

Art. 18. - (1) Donațiile primite de candidați drept contribuții pentru campania electorală trebuie să fie însoțite de documente justificative.

(2) Sunt documente justificative ale donațiilor primite de către candidați orice înscrisuri sub semnătură privată care consemnează valoarea sumelor de bani care fac obiectul acestora, precum și identitatea părților, însoțite de copiile actelor de identitate ale donatorilor.

(3) În cazul donațiilor efectuate prin intermediul unui cont bancar sau prin intermediul sistemelor de plăți online se pot utiliza ca documente justificative înscrisuri de orice tip, inclusiv electronice, care fac dovada ofertei donației și a acceptării acesteia, însoțite de copii ale ordinelor de plată/foilor de vărsământ, de extrase bancare ale conturilor donatarilor, precum și de copiile actelor de identitate ale donatorilor.

(4) Documentele justificative ale donațiilor primite de către candidați conform alin. (1) și care sunt încheiate prin acte autentice sunt contractele de donație.

(5) Prevederile Legii nr. 287/2009 privind Codul civil, republicată, cu modificările și completările ulterioare, se aplică în mod corespunzător.

Art. 19. - Împrumuturile primite de către candidați drept contribuții pentru campania electorală pot fi doar în bani de la persoane fizice și/sau de la instituții de credit și trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie contractate numai prin acte autentice notariale, însoțite de documente de predare-primire, în contract prevăzându-se modul și termenul de restituire a acestora;

b) să fie efectuate și restituite doar prin virament bancar.

Art. 20. - (1) Este interzisă finanțarea în orice mod a campaniei electorale de către o autoritate publică, instituție publică, regie autonomă, companie națională, societate reglementată de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, ori instituție de credit, la care sunt acționari majoritari statul sau unități administrativ-teritoriale, ori de către societăți reglementate de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, care desfășoară activități finanțate din fonduri publice. Interdicția se aplică și în cazul societăților reglementate de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, care, cu 12 luni înainte de începerea campaniei electorale, au desfășurat activități finanțate din fonduri publice, conform legii.

(2) Finanțarea în orice mod a campaniei electorale de către sindicate, culte religioase, asociații ori fundații de naționalitate română sau de altă naționalitate decât cea română este interzisă conform legii.

(3) Este interzisă, conform legii, finanțarea campaniei electorale, în mod direct sau indirect, din partea unor persoane fizice care nu au cetățenia română sau a unor persoane juridice de altă naționalitate decât cea română, cu excepția persoanelor fizice cetățeni ai statelor membre ale Uniunii Europene care au domiciliul în România și dețin calitatea de membru al partidului politic la a cărui campanie electorală contribuie financiar.

(4) Este interzisă, conform legii, primirea de donații pentru campania electorală de către candidați din partea unor persoane juridice sau a unor persoane fizice care nu au cetățenia română, cu excepția celor primite din partea cetățenilor statelor membre ale Uniunii Europene care au domiciliul în România și dețin calitatea de membru al partidului politic la a cărui campanie electorală contribuie financiar.

(5) Nu se pot primi donații care au alt obiect decât sume de bani și nu pot fi acceptate servicii prestate cu titlu gratuit pentru finanțarea campaniei electorale, conform legii.

CAPITOLUL IV

Cheltuielile electorale

Art. 21. - (1) Eficiența și oportunitatea cheltuielilor pentru campania electorală se hotărăsc de către partidele politice, alianțele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți, cu respectarea prevederilor Legii nr. 334/2006.

(2) Cheltuielile aferente campaniei electorale trebuie să respecte următoarele condiții:

a) să provină numai din contribuții ale candidaților sau ale formațiunilor politice;

- b) să fie angajate numai cu viza prealabilă a mandatarului financiar competent;
- c) să se încadreze în limitele prevăzute de Legea nr. 334/2006;
- d) să fie efectuate de competitori electorali numai pentru promovarea candidaților și a programelor electorale proprii.

(3) Limitele maxime ale cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală de către un competitor electoral trebuie să se încadreze în limitele maxime ale contribuțiilor pentru campania electorală la nivel central, de județ, sector și la nivelul municipiului București.

(4) Cheltuielile efectuate nu pot fi mai mari decât contribuțiile electorale depuse. (Exemplu: dacă limita maximă de cheltuieli este de 30 de salarii de bază minime brute pe țară și s-au încasat contribuții în valoare de 20 de salarii minime brute pe țară, valoarea maximă a cheltuielilor electorale va fi de 20 de salarii de bază minime brute pe țară.)

(5) Limitele maxime ale cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală la nivel central prin contul bancar deschis la nivel central sunt prezentate în tabelul nr. 2.

Tabelul nr. 2: Limitele maxime ale cheltuielilor care pot fi făcute în campania electorală la nivel central

- lei -					
Nr. crt.	Limitele maxime ale cheltuielilor	Nr. salarii	Nr. liste	Salariul minim	Total
1.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul județean	50	41	2.230	4.571.500
2.	Lista de candidați pentru Consiliul General al Municipiului București	50	1	2.230	111.500
TOTAL		50	42	2.230	4.683.000

(6) Limitele maxime ale cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală la nivel de județ și sector al municipiului București/municipiul București prin conturile bancare deschise pentru campania electorală sunt prezentate în tabelul nr. 3.

Tabelul nr. 3: Limitele maxime ale cheltuielilor care pot fi făcute în campania electorală la nivel de județ și sector al municipiului București/municipiul București

- lei -				
Nr. crt.	Limitele maxime ale cheltuielilor care pot fi făcute în campania electorală	Nr. salarii	Salariul minim	Total
1.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al comunei	1	2.230	2.230
2.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al orașului	3	2.230	6.690

3.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al municipiului	5	2.230	11.150
4.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul local al municipiului reședință de județ	30	2.230	66.900
5.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul de sector al municipiului București	50	2.230	111.500
6.	Pentru fiecare listă de candidați la Consiliul General al Municipiului București	500	2.230	1.115.000
7.	Pentru fiecare listă de candidați la consiliul județean	100	2.230	223.000
8.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar al comunei	5	2.230	11.150
9.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar al orașului	7	2.230	15.610
10.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului	10	2.230	22.300
11.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului reședință de județ	50	2.230	111.500
12.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar de sector al municipiului București	100	2.230	223.000
13.	Pentru fiecare candidat la funcția de primar al municipiului București	200	2.230	446.000
14.	Pentru fiecare candidat la funcția de președinte al consiliului județean	200	2.230	446.000

Art. 22. - (1) Valoarea maximă a cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală la nivel de județ, sector și la nivelul municipiului București se calculează prin însumarea limitelor maxime admise pentru toate funcțiile la care au fost propuse candidaturi individuale sau liste de candidați rămase definitive.

(2) Valoarea limită maximă a cheltuielilor electorale care pot fi efectuate la nivel central de către competitorul electoral se calculează prin însumarea limitelor maxime admise pentru fiecare listă de candidați la consiliul județean și pentru Consiliul General al Municipiului București.

(3) Când un candidat este propus pentru mai multe funcții, limita maximă a cheltuielilor ce pot fi efectuate se stabilește la valoarea cea mai mare.

(4) Plafoanele stabilite în tabelul nr. 4 se determină prin raportare la fiecare județ și la municipiul București, respectiv la nivel central, prin raportare la valoarea maximă a cheltuielilor electorale la care are dreptul competitorul electoral, în aceste circumscripții electorale și la nivel central, după caz, indiferent de cuantumul contribuțiilor electorale primite.

Art. 23. - (1) Cheltuielile electorale pot fi efectuate de către mandatarii financiari numai prin intermediul conturilor bancare deschise pentru campania electorală la nivel central, de județ, sector și la nivelul municipiului București.

(2) Mandatarii financiari pot realiza operațiuni financiare aferente campaniei electorale numai pe baza împuternicirii scrise a organelor de conducere ale partidelor politice, alianțelor politice sau ale organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, respectiv a candidatului independent (poate fi o singură împuternicire pentru toate operațiunile).

(3) Mandatarul financiar poate efectua plăți ale cheltuielilor electorale și prin intermediul unui card asociat contului bancar de campanie și al sistemelor electronice de plată la distanță de tipul online banking și/sau mobile banking.

(4) Facturile vor fi întocmite separat pentru fiecare tip de cheltuială electorală.

(5) Ordinele de plată vor cuprinde în mod obligatoriu mențiuni privind numărul facturii și tipul de material de propagandă electorală sau serviciu aferent campaniei electorale.

(6) În cel mult 3 zile lucrătoare de la data angajării cheltuielii de către formațiunea politică sau de către candidat, după caz, mandatarul financiar coordonator sau mandatarul financiar aduce la cunoștința Autorității Electorale Permanente, sediul central sau birourile județene, după caz, valoarea și destinația acesteia conform art. 38 alin. (2) din Legea nr. 334/2006.

(7) Emiterea facturilor se va face cel mai târziu până la data încheierii campaniei electorale, respectiv data de..... 2020. Facturile emise după această dată nu vor fi luate în considerare pentru rambursarea cheltuielilor electorale.

Art. 24. - (1) În campania electorală competitorii electorali pot utiliza contribuțiile pentru campania electorală numai pentru categoriile de cheltuieli prevăzute în tabelul nr. 4:

Tabelul nr. 4: Destinațiile contribuțiilor pentru campania electorală (cheltuielile electorale permise)

- procente -	
Tipurile de cheltuieli permise pentru campania electorală	Procent admisibil
Cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală la radio, televiziune și în presa scrisă	40%
Cheltuieli pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală online	30%
Cheltuieli pentru cercetări sociologice	30%
Cheltuieli pentru afișe electorale	20%
Cheltuieli pentru broșuri, pliante și alte materiale de propagandă electorală tipărite	50%
Cheltuieli aferente serviciilor de telefonie și internet, cheltuieli de transport și cazare ale candidaților, cheltuieli de hrană, cazare și transport ale voluntarilor și ale membrilor partidului politic, cheltuieli pentru închirierea de spații și echipamente, cheltuieli pentru vestimentația voluntarilor și a membrilor partidului politic inscripționată cu denumirea sau numele competitorului electoral, cheltuieli de protocol destinate organizării de reuniuni electorale, cheltuieli pentru asistență	30%

juridică și alte tipuri de consultanță, precum și pentru plata serviciilor mandatarilor financiari	
Cheltuieli pentru comisioane bancare	Variabil

(2) Plafoanele stabilite în tabelul nr. 4 se determină prin raportare la fiecare județ, sector și la municipiul București, respectiv la nivel central, prin raportare la valoarea maximă a cheltuielilor electorale la care are dreptul competitorul electoral în aceste circumscripții electorale și la nivel central, după caz. [Exemplu: Se ia în considerare un partid politic care a propus candidaturi într-un județ pentru primarul municipiului reședință de județ, două candidaturi pentru primari de municipii, trei candidaturi pentru primari de orașe, 15 candidaturi pentru primari de comune, o listă de candidați pentru consiliul județean, o listă de candidați pentru consiliul local al municipiului reședință de județ, două liste de candidați pentru consiliul local de municipiu, două liste de candidați pentru consiliul local de oraș și 10 liste de candidați pentru consiliul local de comună. Valoarea maximă a contribuțiilor care pot fi depuse în conturile de campanie, conform candidaturilor/listelor de candidați depuse, este de 718.060 lei. Suma efectivă a contribuțiilor depuse în contul de campanie este de 560.000 lei. Plafoanele de cheltuieli pentru fiecare tip de cheltuială se vor raporta însă la valoarea de 718.060 lei. Astfel, pentru fiecare tip de cheltuială electorală suma maximă care poate fi cheltuită este: 287.224 lei pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală la radio, televiziune și în presa scrisă ($718.060 * 40\%$), 215.418 lei pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală online ($718.060 * 30\%$), 215.418 lei pentru cercetări sociologice ($718.060 * 30\%$), 143.612 lei pentru afișe electorale ($718.060 * 20\%$), 359.030 lei pentru broșuri, pliante și alte materiale de propagandă electorală tipărite ($718.060 * 50\%$), și 215.418 lei pentru serviciile de telefonie și internet, cheltuielile de transport și cazare ale candidaților, cheltuielile de hrană, cazare și transport ale voluntarilor și ale membrilor partidului politic, cheltuielile pentru închirierea de spații și echipamente, cheltuielile pentru vestimentația voluntarilor și a membrilor partidului politic inscripționată cu denumirea sau numele competitorului electoral, cheltuielile de protocol destinate organizării de reuniuni electorale, cheltuielile pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, precum și pentru plata serviciilor mandatarilor financiari ($718.060 * 30\%$). Valoarea totală a cheltuielilor efective va trebui să fie însă de maximum 560.000 lei.]

(3) Cheltuielile privind realizarea materialelor de propagandă electorală sunt suportate exclusiv de către partidele politice, alianțele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și de către candidații independenți.

(4) Documentele justificative ale cheltuielilor electorale trebuie să fie întocmite în perioada2020 -2020.

CAPITOLUL V

Materialele de propagandă electorală

Art. 25. - (1) Este considerat material de propagandă electorală orice material scris, audio sau video, care îndeplinește următoarele condiții:

a) se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri, clar identificat;

b) este utilizat în perioada2020 -2020, ora 07,00;

c) are obiectiv electoral și se adresează publicului larg;

d) depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului.

(2) În campania electorală, partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri, precum și candidații independenți pot utiliza numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală:

a) afișe electorale cu dimensiuni de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj stabilite prin dispoziție a primarului;

b) spoturi electorale și materiale audiovizuale electorale, difuzate de mass-media audiovizuală, gratuit sau contra cost, după caz;

c) publicitate în presa scrisă;

d) materiale de propagandă electorală online;

e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite din aceeași categorie.

(3) Prin materiale tipărite din aceeași categorie cu broșurile și pliantele se înțelege materialele tipărite pe suport de hârtie, precum calendare, fluturași, flyere etc.

(4) Următoarele tipuri de acțiuni și materiale de propagandă electorală nu sunt permise de prevederile legale în vigoare în timpul campaniei electorale:

a) utilizarea vehiculelor inscripționate sau colantate cu sloganuri de campanie, imagini ale candidaților, precum și orice alte referiri la competitorii electorali;

b) utilizarea vehiculelor care difuzează materiale audio, în mers sau staționar;

c) spectacole, serbări, focuri de artificii etc.;

d) bannere, mesh-uri, corturi publicitare, pavilioane publicitare, panouri publicitare mobile, steaguri publicitare, calcane, ecrane publicitare, indicatoare publicitare direcționale, structuri de publicitate auto-portante, mijloace de publicitate, panouri publicitare, proiecte publicitare speciale, publicitate luminoasă, publicitate pe vehicule.

(5) Partidele politice, alianțele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți au obligația de a imprima, în mod vizibil, pe toate materialele de propagandă electorală tipărite prevăzute la art. 36 alin. (2) lit. a), c) și e) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, următoarele date:

a) numele candidatului independent, denumirea partidului politic, a alianței electorale din care acesta face parte sau a organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale, după caz;

b) denumirea operatorului economic care le-a realizat;

c) codul unic de identificare atribuit de Autoritatea Electorală Permanentă la desemnarea mandatarului financiar coordonator;

d) tirajul, pentru materialele prevăzute la art. 36 alin. (2) lit. a) și e) din Legea nr. 334/2006.

(6) Înainte de difuzarea materialelor de propagandă electorală audio sau video, mass-media audiovizuală are obligația să comunice datele prevăzute la alin. (5) lit. a)-c).

Art. 26. - (1) Producerea și difuzarea de materiale de propagandă electorală în alte condiții decât cele prevăzute de Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, sunt interzise.

(2) Partidele politice, alianțele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți nu pot produce materiale de propagandă electorală în regie proprie.

(3) În campania electorală, partidelor politice, alianțelor politice, organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidaților independenți le sunt interzise achiziționarea, oferirea, distribuirea sau darea, în mod direct sau indirect, a pixurilor, a cănilor, a ceasurilor, a tricourilor, a jachetelor, a gecilor, a impermeabilelor, a pelerinelor, a vestelor, a șepcilor, a căciulilor, a fularelor, a sacoșelor, a pungilor, a umbrelor, a găleților, a brichetelor, a chibriturilor, a produselor alimentare, a produselor alcoolice, a țigărilor și a altor produse asemenea.

(4) Mijloacele folosite în campania electorală nu pot contraveni legii.

(5) Organizarea acțiunilor de campanie electorală în unitățile militare, precum și în spațiile din școli și universități în perioada de desfășurare a cursurilor este interzisă conform legii.

(6) În termen de 30 de zile de la data încheierii campaniei electorale, competitorii electorali au obligația de a transmite la Autoritatea Electorală Permanentă o declarație cuprinzând informații privind descrierea materialelor de propagandă electorală online, producția, perioada și spațiul de difuzare a acestora.

CAPITOLUL VI

Raportarea cheltuielilor la Autoritatea Electorală Permanentă

Art. 27. - (1) În termen de 15 zile de la data desfășurării alegerilor, respectiv până la data2020, ora 17:00, mandatarul financiar coordonator al fiecărui partid politic, organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidat independent este obligat să depună la Autoritatea Electorală Permanentă, în scris și în format electronic editabil, următoarele documente:

a) raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale, conform modelului prevăzut în anexa nr. 17 la Normele metodologice, care se semnează și se datează de către mandatarul financiar coordonator;

b) declarația privind quantumul total al datoriilor înregistrate în urma campaniei electorale, conform modelului prevăzut în anexa nr. 18 la Normele metodologice; declarația privind quantumul total al datoriilor înregistrate în urma campaniei electorale se întocmește pentru întreaga formațiune politică, se semnează, se datează și se ștampilează de către reprezentantul legal al partidului politic ori al organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale, de către persoana împuternicită conform statutului acestora, după caz, sau de către candidatul independent;

c) declarația privind numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcat pe categorii, conform modelului prevăzut în anexa nr. 19 la Normele metodologice; declarația privind numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcat pe categorii, se semnează, se datează și se ștampilează de către reprezentantul legal al partidului politic ori al organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale, de către persoana împuternicită conform statutului acestora, după caz, sau de către candidatul independent;

d) declarația privind respectarea plafoanelor maxime pentru cheltuielile electorale, conform modelului prevăzut în anexa nr. 20 la Normele metodologice; declarația privind respectarea plafoanelor maxime ale cheltuielilor electorale se semnează, se datează și se ștampilează de către

reprezentantul legal al partidului politic ori al organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale, de către persoana împuternicită conform statutului acestora, după caz, sau de către candidatul independent;

e) lista furnizorilor serviciilor și/sau bunurilor utilizate în campania electorală;

f) declarațiile candidatului privind proveniența contribuțiilor electorale, conform modelului prevăzut în anexa nr. 21 la Normele metodologice;

g) formularele de înregistrare a contribuitorilor, al căror model este prevăzut în anexa nr. 14 la Normele metodologice; se anexează documentele justificative privind sursa de proveniență a contribuției electorale, excepție făcând cea provenită din venituri proprii;

h) împuternicirile scrise privind depunerea sau virarea contribuțiilor electorale ale candidatului.

i) declarația reprezentantului legal al partidului politic, al alianței politice sau al organizației cetățenilor români aparținând minorităților naționale, după caz, cu privire la neefectuarea cheltuielilor electorale din venituri destinate activității curente.

(2) Raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale întocmit pentru o alianță electorală va fi semnat și datat de către mandatarul financiar coordonator al alianței electorale și va fi întocmit pe baza declarațiilor și rapoartelor detaliate ale veniturilor și cheltuielilor electorale întocmite de către mandatarii financiari ai fiecărui partid politic care face parte din alianța electorală.

(3) Raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale întocmit pentru partidul politic la nivel central va fi semnat și datat de către mandatarul financiar coordonator și va fi întocmit pe baza declarațiilor și rapoartelor detaliate ale veniturilor și cheltuielilor electorale întocmite de către mandatarii financiari desemnați la nivel de județ/sector/ municipiul București.

Art. 28. - (1) În situația în care la data depunerii raportului detaliat de venituri și cheltuieli electorale partidele politice, alianțele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți înregistrează datorii, aceștia au obligația să depună trimestrial la Autoritatea Electorală Permanentă un raport privind stadiul achitării datoriilor înregistrate în campania electorală până la data achitării integrale a acestora, conform modelului prevăzut în anexa nr. 18 la Normele metodologice.

(2) Candidaților declarați aleși nu li se pot valida mandatele dacă raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale nu a fost depus în condițiile legii.

CAPITOLUL VII

Rambursarea cheltuielilor electorale

Art. 29. - (1) Partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care obțin, individual sau într-o alianță electorală, cel puțin 3% din totalul voturilor valabil exprimate rezultat prin însumarea voturilor exprimate pentru toate consiliile locale și de sector al municipiului București, consiliile județene, Consiliul General al Municipiului București, precum și toate candidaturile de primar, respectiv primar general al municipiului București și care au îndeplinit condițiile legale, au dreptul de a obține rambursarea cheltuielilor electorale efectuate atât la nivel local, cât și central.

(2) Partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care nu obțin numărul de voturi prevăzut mai sus, însă obțin, individual sau într-o alianță electorală, cel puțin 3% din totalul voturilor valabil exprimate la nivelul circumscripției electorale

judetene, rezultat prin însumarea voturilor valabil exprimate pentru toate consiliile locale și pentru toate candidaturile de primar din județ, precum și pentru consiliul județean, și care au îndeplinit condițiile legale, au dreptul de a obține rambursarea cheltuielilor electorale efectuate în circumscripția electorală județeană respectivă.

(3) Partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care nu obțin numărul de voturi prevăzut mai sus, însă obțin, individual sau într-o alianță electorală, cel puțin 3% din totalul voturilor valabil exprimate la nivelul circumscripției electorale de sector, rezultat prin însumarea voturilor exprimate pentru consiliul local al sectorului și pentru primarul sectorului, și care au îndeplinit condițiile legale, au dreptul de a obține rambursarea cheltuielilor electorale efectuate în circumscripția electorală de sector.

(4) Partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care nu obțin numărul de voturi prevăzut mai sus, însă obțin, individual sau într-o alianță electorală, cel puțin 3% din totalul voturilor valabil exprimate la nivelul circumscripției electorale a municipiului București, rezultat prin însumarea voturilor exprimate pentru Consiliul General al Municipiului București și pentru primarul general al municipiului București, și care au îndeplinit condițiile legale, au dreptul de a obține rambursarea cheltuielilor electorale efectuate în circumscripția electorală a municipiului București.

(5) Sumele cheltuite suplimentar, la nivel central, de către partidul politic, alianța politică și organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale se rambursează numai în cazul în care acestea au obținut minimum 3% din voturile valabil exprimate la nivel național.

(6) Cheltuielile efectuate într-o circumscripție electorală de către un candidat independent, se rambursează numai dacă acesta a obținut cel puțin 3% din totalul voturilor valabil exprimate pentru funcția la care a candidat.

Art. 30. - Rambursarea sumelor aferente cheltuielilor efectuate în circumscripțiile electorale, precum și celor efectuate la nivel central, prevăzută la art. 48 alin. (4) - (6) și (8) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, se realizează pentru sumele validate de către Autoritatea Electorală Permanentă, în limita plafoanelor prevăzute la art. 37 și conform prevederilor art. 48 alin. (11) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 31. - (1) Până la data de2020, mandatarul financiar coordonator depune la Autoritatea Electorală Permanentă cererea de rambursare a cheltuielilor electorale aferentă alegerilor locale din anul 2020, conform modelului expres prevăzut în anexa nr. 23 care face parte integrantă din Normele metodologice, însoțită de documentele justificative.

(2) Cererea de rambursare a cheltuielilor electorale și lista candidaților, însoțite de documentele justificative, se întocmesc în scris și se depun la Autoritatea Electorală Permanentă de către mandatarul financiar coordonator, în termen de 30 de zile de la data alegerilor, pe suport de hârtie, precum și pe suport electronic, în format editabil.

(3) În cererea de rambursare vor fi incluse numai cheltuielile efectuate sau angajate pe durata campaniei electorale (.....-..... 2020, ora 07,00) și plătite până cel târziu la data depunerii cererii (.....2020).

(4) Cererea de rambursare a cheltuielilor electorale se semnează, se datează și se ștampilează de către candidatul independent sau de către reprezentantul legal al partidului politic, alianței politice, organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale ori de către persoana împuternicită conform statutului, precum și de către mandatarul financiar coordonator.

(5) Cererea de rambursare depusă după data de2020 nu este luată în considerare.

(6) Dacă pentru verificarea legalității încasărilor și a plăților efectuate în campania electorală sunt necesare declarații și documente suplimentare față de cele menționate în prezentul ghid, termenul prevăzut la art. 58 alin. (3) din Normele metodologice se prelungește cu 15 zile.

(7) Depunerea după data-limită a cererii de rambursare a cheltuielilor electorale, nesemnarea acesteia de către mandatarul financiar coordonator și de către reprezentantul legal al partidului politic sau împuternicitul acestuia, conform statutului, încălcarea obligației de a depune documentele prevăzute de art. 54 din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 10/2016, lipsa documentelor justificative sau caracterul incomplet al acestora, precum și nedepunerea eventualelor declarații și documente suplimentare solicitate de către Autoritatea Electorală Permanentă atrag nerambursarea totală sau parțială, după caz, a sumelor aferente cheltuielilor electorale.

(8) Lipsa rapoartelor, declarațiilor și a documentelor justificative, precum și încălcarea prevederilor legale privind finanțarea campaniei electorale atrag nerambursarea totală sau parțială, după caz, a sumelor aferente cheltuielilor electorale.

(9) Nu se rambursează:

a) sumele de bani aferente cheltuielilor care depășesc plafoanele stabilite conform art. 37 din Legea nr. 334/2006;

b) sumele de bani aferente cheltuielilor finanțate din alte surse decât cele prevăzute de Legea nr. 334/2006;

c) sumele de bani utilizate în campania electorală cu încălcarea prevederilor art. 38 alin. (2) din Legea nr. 334/2006;

d) sumele de bani aferente cheltuielilor electorale care au fost finanțate din subvenții primite de la bugetul de stat.

Art. 32. - (1) În cazul cheltuielilor efectuate din conturile bancare deschise pentru campania electorală pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală la radio și televiziune, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind factura plătită;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) procese-verbale de recepție a materialelor de propagandă electorală audiovizuale produse sau orice alte documente justificative care atestă realitatea cheltuielii;

e) declarație privind datele și orele difuzării materialelor de propagandă electorală la postul de radio/televiziune, conform modelului prevăzut în anexa nr. 24 la Normele metodologice.

(2) În cazul cheltuielilor efectuate din conturile bancare deschise pentru campania electorală pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală în presa scrisă,

mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind factura plătită;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) declarație privind data apariției publicației și tirajul, conform modelului prevăzut în anexa nr. 25 la Normele metodologice;

e) câte un exemplar al fiecărei publicații.

(3) În cazul cheltuielilor efectuate din conturile bancare deschise pentru campania electorală pentru producția și difuzarea materialelor de propagandă electorală online, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) declarație privind postarea pe internet a materialului de propagandă electorală, conform modelului prevăzut în anexa nr. 26 la Normele metodologice, sau orice alte documente justificative care atestă realitatea cheltuielii;

e) câte un exemplar, pe suport electronic, al fiecărui material de propagandă electorală online.

(4) În cazul cheltuielilor efectuate din conturile bancare deschise pentru campania electorală pentru cercetări sociologice, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind factura plătită;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) o copie scrisă a rezultatelor cercetării sociologice.

(5) În cazul cheltuielilor efectuate din conturile bancare deschise pentru campania electorală pentru producția și difuzarea afișelor electorale, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) procese-verbale de recepție a afișelor electorale sau orice alte documente justificative care atestă realitatea cheltuielii;

e) lista de distribuție a afișelor electorale, cuprinzând numărul de afișe electorale din fiecare localitate;

f) câte un exemplar al fiecărui tip de afiș electoral.

(6) În cazul cheltuielilor efectuate din conturile bancare deschise pentru campania electorală pentru producția și difuzarea broșurilor, pliantelor și a altor materiale de propagandă electorală tipărite, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) procese-verbale de recepție a broșurilor, pliantelor și a altor materiale de propagandă electorală tipărite sau orice alte documente justificative care atestă realitatea cheltuielii;

e) lista de distribuție a broșurilor, pliantelor și a altor materiale de propagandă electorală tipărite;

f) câte un exemplar al fiecărui tip de broșură, pliant și material tipărit de propagandă electorală.

(7) În cazul cheltuielilor efectuate din conturile bancare deschise pentru campania electorală pentru închirierea de spații și echipamente, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) fotografiile ale spațiilor și ale echipamentelor închiriate.

(8) În cazul cheltuielilor efectuate din conturile bancare deschise pentru campania electorală destinate organizării de evenimente cu tematică politică, economică, culturală sau socială, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu sau de bunuri furnizate;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui instrument de plată pe suport magnetic asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) declarație a reprezentantului legal al formațiunii politice privind numărul de participanți, conform modelului prevăzut în anexa nr. 27 la Normele metodologice.

(9) În cazul cheltuielilor efectuate din conturile bancare deschise pentru campania electorală aferente serviciilor de telefonie și internet, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile în original, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu sau de bunuri furnizate;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală.

(10) În cazul cheltuielilor efectuate din conturile bancare deschise pentru campania electorală pentru transportul și cazarea candidaților, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile în original, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu sau de bunuri furnizate;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală.

(11) În cazul cheltuielilor efectuate din conturile bancare deschise pentru campania electorală pentru hrana, transportul și cazarea voluntarilor și membrilor partidului politic, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile în original, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu sau de bunuri furnizate;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală.

(12) În cazul cheltuielilor efectuate din conturile bancare deschise pentru campania electorală pentru vestimentația voluntarilor și a membrilor partidului politic, înscrisă cu denumirea sau numele competitorului electoral, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile în original, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu sau de bunuri furnizate;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;

d) proces-verbal de recepție a vestimentației sau orice alte documente justificative care atestă realitatea cheltuielii.

(13) În cazul cheltuielilor efectuate din conturile bancare deschise pentru campania electorală pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) contractele încheiate;

c) facturile în original, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

d) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală.

(14) În cazul cheltuielilor efectuate din conturile bancare deschise pentru campania electorală pentru plata serviciilor mandatarilor financiari, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;

b) facturile sau contractele, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;

c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală.

(15) În cazul cheltuielilor efectuate din conturile bancare deschise pentru campania electorală pentru plata comisioanelor bancare, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună, în original, extrasul de cont bancar, care la rubrica informații va conține mențiuni privind tipul cheltuielii. Aceste mențiuni pot fi prescurtate.

Art. 33. - (1) Copiile exemplarelor originale ale documentelor justificative sunt certificate pentru conformitate cu originalul de către reprezentanții Autorității Electorale Permanente.

(2) Exemplarele originale ale documentelor justificative se restituie mandatarilor financiari, după finalizarea controlului veniturilor și cheltuielilor electorale.

(3) Partidele politice, alianțele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, precum și candidații independenți care nu depun toate documentele justificative pot asigura completarea acestora până cel mai târziu la data expirării termenului de 30 de zile de la data alegerilor.

(4) Depunerea documentelor și restituirea exemplarelor originale ale acestora se realizează conform programării stabilite de către Autoritatea Electorală Permanentă împreună cu mandatarii financiari coordonatori.

Art. 34. - Partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, prin intermediul mandatarilor financiari coordonatori, au obligația de a restitui

candidaților, în termen de 30 de zile de la data rambursării de către Autoritatea Electorală Permanentă, sumele rambursate și sumele necheltuite, conform contribuțiilor pe care aceștia le-au depus.

CAPITOLUL VIII

Alianțele electorale

Art. 35. - (1) Mandatarii financiari coordonatori ai partidelor membre ale alianțelor electorale, vor întocmi, semna și data raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale, pe baza declarațiilor și rapoartelor detaliate ale veniturilor și cheltuielilor electorale întocmite de către mandatarii financiari ai fiecărui partid politic care face parte din alianța electorală.

(2) Pentru funcția de primar și funcția de președinte al consiliului județean, doar partidul politic din care face parte candidatul poate primi contribuții din partea acestuia și poate efectua cheltuieli electorale.

(3) Pentru funcțiile de consilieri, fiecare partid politic care face parte din alianța electorală poate depune contribuții, în conturile bancare pentru campania electorală, proporțional cu numărul de candidați propuși din listă. Numai partidul politic sau partidele politice din care fac parte candidații pot primi contribuții din partea acestora și pot efectua cheltuieli electorale.

(4) Pe materialele de propagandă electorală tipărite ale alianței electorale se va imprima codul unic de identificare al partidului politic care face cheltuiala.

CAPITOLUL IX

Contravenții și sancțiuni

Art. 36. - Faptele care constituie contravenții potrivit Legii nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și sancțiunile aferente în contextul alegerilor pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2020 sunt descrise în anexa nr. 1 la prezentul ghid.

Art. 37. - Anexa nr. 1 face parte integrantă din prezentul ghid.

ANEXA Nr. 1 la ghid

Contravenții și sancțiuni

Nr. crt.	Descrierea faptei	Sanctiunea
1.	Nerespectarea condițiilor privind cheltuielile aferente campaniilor electorale, respectiv: a) să provină numai din contribuții ale candidaților sau ale formațiunilor politice; b) să fie angajate numai cu viza prealabilă a mandatarului financiar coordonator; c) să se încadreze în limitele prevăzute de lege; d) să fie efectuate de competitori electorali numai pentru promovarea candidaților și a programelor electorale proprii.	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscarea sumelor de bani ce fac obiectul contravenției
2.	Nerespectarea obligației privind încasarea contribuțiilor electorale și plata cheltuielilor electorale numai prin intermediul conturilor bancare notificate în prealabil Autorității Electorale Permanente	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei
3.	Depunerea sau virarea contribuțiilor pentru campania electorală de către alte persoane decât candidații cărora aceste contribuții le aparțin/mandatarul financiar coordonator	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei
4.	Nedeclararea transferurilor fondurilor în contul bancar de campanie	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei
5.	Transferul în conturile bancare pentru campania electorală al aportului financiar al formațiunii nepolitice asociate cu partidul politic	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscarea sumelor de bani ce fac obiectul contravenției
6.	Depășirea limitelor maxime ale contribuțiilor candidaților pentru campania electorală	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscarea sumelor de bani ce fac obiectul contravenției
7.	Depunerea sau virarea în conturile bancare pentru campania electorală a unor contribuții/transferuri pentru campanie care provin din surse nelegale	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei, confiscarea sumelor de bani ce fac obiectul contravenției și nerambursarea cheltuielilor electorale
8.	Încălcarea obligației de către candidat sau partidul politic de a preda mandatarului financiar o declarație cu indicarea sursei contribuției, conform modelului legal aprobat, în cel mult 3 zile lucrătoare de la data depunerii sau virării unei sume de bani în contul bancar notificat pentru campania electorală	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei

9.	Încălcarea obligației mandatarului financiar coordonator de a aduce la cunoștința Autorității Electorale Permanente, în cel mult 3 zile lucrătoare de la data angajării cheltuielii de către formațiunea politică sau de către candidat, după caz, a valorii și destinației acesteia conform art. 38 alin. (2) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei
10.	Depunerea și utilizarea contribuțiilor electorale pentru efectuarea de cheltuieli în conturile bancare pentru campania electorală după data de2020, ora 07,00	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscarea sumelor de bani ce fac obiectul contravenției
11.	Depășirea limitelor maxime ale contribuțiilor pentru campania electorală de către competitorii electorali	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscarea sumelor de bani ce fac obiectul contravenției
12.	Finanțarea campaniei electorale, în mod direct sau indirect, de către persoane fizice care nu au cetățenia română sau de către persoane juridice de altă naționalitate decât cea română, cu excepția finanțării de către cetățenii statelor membre ale Uniunii Europene care au domiciliul în România și dețin calitatea de membru al partidului politic la a cărui campanie electorală contribuie financiar	Avertisment sau amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei și confiscarea sumelor de bani ce fac obiectul contravenției
13.	Finanțarea în orice mod a campaniei electorale a unui partid, a unei alianțe a acestora sau a unui candidat independent de către o autoritate publică, instituție publică, regie autonomă, companie națională, societate reglementată de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, ori instituție de credit, la care sunt acționari majoritari statul sau unități administrativ-teritoriale, ori de către societăți reglementate de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, care, cu 12 luni înainte de începerea campaniei electorale, au desfășurat activități finanțate din fonduri publice	Avertisment sau amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei și confiscarea sumelor de bani ce fac obiectul contravenției
14.	Finanțarea în orice mod a campaniei electorale a unui partid, a unei alianțe a acestora sau a unui candidat independent de către sindicate, culte religioase, asociații ori fundații	Avertisment sau amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei și confiscarea sumelor de bani ce fac obiectul contravenției
15.	Utilizarea de către competitorii electorali a oricăror tipuri de materiale de propagandă electorală în campania electorală care nu sunt prevăzute de Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare	Avertisment sau amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei, confiscarea sumelor de bani ce fac obiectul contravenției și nerambursarea cheltuielilor electorale

16.	Încălcarea de către competitorii electorali a obligației de a imprima pe materialele de propagandă electorală mențiunile obligatorii prevăzute de lege	Avertisment sau amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei
17.	Utilizarea de către competitorii electorali a materialelor de propagandă electorală ale căror costuri au fost suportate parțial sau integral de alte persoane	Avertisment sau amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei și confiscarea sumelor de bani ce fac obiectul contravenției
18.	Încălcarea de către competitorii electorali a obligației de a declara Autorității Electorale Permanente, prin mandatul financiar coordonator, numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcat pe categorii, până cel mai târziu în data de2020	Avertisment sau amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei
19.	Depășirea limitelor maxime ale cheltuielilor electorale	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei, confiscarea sumelor de bani ce fac obiectul contravenției și nerambursarea cheltuielilor electorale
20.	Efectuarea cheltuielilor aferente campaniei electorale prin alte mijloace decât conturile deschise pentru campania electorală	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei și confiscarea sumelor de bani ce fac obiectul contravenției
21.	Utilizarea contribuțiilor în campania electorală pentru alte destinații decât cele prevăzute în mod expres de lege	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei, confiscarea sumelor de bani ce fac obiectul contravenției și nerambursarea cheltuielilor electorale
22.	Utilizarea contribuțiilor pentru campania electorală cu depășirea cuantumurilor admise pentru destinațiile prevăzute în mod expres de lege	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei, confiscarea sumelor de bani ce fac obiectul contravenției și nerambursarea cheltuielilor electorale
23.	Încălcarea de către competitorii electorali a obligației de a depune la Autoritatea Electorală Permanentă o declarație privind respectarea plafoanelor de cheltuieli prevăzute de lege, conform modelului legal aprobat, până cel mai târziu la data de2020	Avertisment sau amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei
24.	Încălcarea de către competitorii electorali, mandatarii financiari și/sau terțele persoane fizice/juridice a obligației de a pune la dispoziția reprezentanților Autorității Electorale Permanente documentele și informațiile solicitate, în termen de cel mult 15 zile de la data solicitării	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei

25.	Încălcarea de către mandatarii financiari coordonatori a obligației de a depune la Autoritatea Electorală Permanentă documentele obligatorii prevăzute la art. 47 alin. (1) din Legea nr. 334/2006, în termen de 15 zile de la data desfășurării alegerilor	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei
26.	Nedepunerea la Autoritatea Electorală Permanentă, în termen de 30 zile de la data încheierii campaniei electorale, de către competitorii electorali a declarației cuprinzând informații privind descrierea materialelor de propagandă electorală online, producția, perioada și spațiul de difuzare a acestora	Avertisment sau amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei
27.	Încălcarea de către mandatarii financiari coordonatori a obligației de a depune la Autoritatea Electorală Permanentă declarațiile privind indicarea sursei contribuțiilor electorale	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei
28.	Încălcarea de către partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor români aparținând minorităților naționale a obligației de a restitui candidaților sumele de bani necheltuite și/sau rambursate de către Autoritatea Electorală Permanentă	Avertisment sau amendă de la 10.000 lei la 50.000 lei
29.	Neîndeplinirea sau îndeplinirea necorespunzătoare de către mandatarul financiar a atribuțiilor care îi revin potrivit legii	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei
30.	Neînregistrarea mandatarului financiar în termenul prevăzut de lege	Avertisment sau amendă de la 15.000 lei la 50.000 lei
31.	Încălcarea obligației de a raporta trimestrial Autorității Electorale Permanente stadiul achitării datoriilor înregistrate în campania electorală până la data achitării integrale a acestora	Avertisment sau amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei
32.	Încălcarea obligației de a furniza în format electronic editabil datele prevăzute la art. 47 alin. (3), precum și declarațiile prevăzute la art. 28 din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare	Avertisment sau amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei