

INTREBĂRI ȘI RĂSPUNSURI UTILE
CAMPANIA ELECTORALĂ ALEGERI PARLAMENTUL EUROPEAN MAI 2019

Urmare adresei dumneavoastră transmisă pe e-mail și înregistrată la Autoritatea Electorală Permanentă cu nr. 10487/17.05.2019, prin care ne solicitați: “o opinie cu privire la folosirea unui disclaimer pentru fiecare cont de publicitate”

vă comunicăm următoarele:

Răspuns

Conform prevederilor art. 36 alin (4) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare: *Cheltuielile privitoare la realizarea materialelor de propagandă electorală sunt suportate exclusiv de beneficiarii acestora - candidați independenți, partide politice sau alianțe politice.*

De asemenea, decontarea cheltuielilor se va putea face doar pentru Partidulcu respectarea prevederilor legale incidente în cauză: anexa nr. 26 din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerea membrilor din România în Parlamentul European, prezentarea tuturor documentelor/facturilor aferente acestei cheltuieli.

Urmare adresei dumneavoastra transmisă pe e-mail și înregistrată la Autoritatea Electorală Permanentă cu nr. 10529/17.05.2019, prin care ne solicitați: “o opinie cu privire la eligibilitatea unor cheltuieli, (difuzare TV) pe care intenționez să o efectueze Partidulprintr-o firmă, care are ca obiect de activitate regie de vânzări publicitare pentru postul REALITATEA TV”

vă comunicăm următoarele:

Conform prevederilor art. 36 alin (4) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare: *Cheltuielile privitoare la realizarea materialelor de propagandă electorală sunt suportate exclusiv de beneficiarii acestora - candidați independenți, partide politice sau alianțe politice.*

De asemenea, decontarea cheltuielilor se va putea face doar pentru Partidul cu respectarea prevederilor legale incidente în cauză: Legea nr. 334/2006 privind finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale, Legea nr. 85/2006 privind procedura insolvenței, actualizată.

Urmare a e-mail-ului dumneavoastră înregistrat la Autoritatea Electorală Permanentă cu nr. 10698/20.05.2019, prin care ne solicitați răspunsul la o întrebare privind prevederile Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, vă comunicăm:

Întrebarea 1: “Sunt distribuitor de materiale publicitare tipărite. Aș dori să îmi comunicați dacă regulamentul afișajului electoral outdoor se referă numai la afișe electorale sau la toate celelalte materiale. În situația mea distribuția se referă la pliante, iar întrebarea este dacă în cazul în care nu reușesc să înmânez pliantele direct destinatarului din motivul că acesta nu răspunde la apelul sonor al interfonului, iar cutia poștală este situată după accesul principal al imobilului, legea îmi permite sau nu plasarea pliantului electoral în fața acestui acces au pe acesta?”

Răspuns

Conform prevederilor art. 38 alin. (1) lit. e) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, pot fi realizate “[...] cheltuieli pentru broșuri, pliante și alte materiale de propagandă electorală tipărite, în cuantum de maximum 50% din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală;”. Astfel Legea nr. 334/2006 reglementează doar producerea și distribuirea materialelor de propagandă electorală și nu modalitatea de postare/plasare la beneficiarul mesajului electoral, aspect ce poate fi prevăzut în contractele încheiate între competitorul electoral și furnizorii acestuia. De asemenea, conform prevederilor art. 40 din din Legea nr. 33/2007 privind organizarea și desfășurarea alegerilor pentru Parlamentul European, republicată, cu modificările ulterioare, sunt prevăzute, în mod expres, locuri speciale pentru afișajul materialelor electorale.

Partidul,cu sediul în, solicită prin prezenta clarificări cu privire la finanțarea campaniei electorale.

1. Având în vedere rolul pe care AUTORITATEA ELECTORALĂ PERMANENTĂ îl are în organizarea și desfășurarea alegerilor vă solicităm un punct de vedere tehnic cu privire la finanțarea campaniei electorale europarlamentare.

Conform *Ghidului finanțării campaniei electorale la alegerea membrilor din România în parlamentul european 26 mai 2019*, se pot face transferuri ale sumelor de bani provenite din venituri obținute în condițiile art. 3 alin. (1) din Legea nr. 334/2006 în contul de campanie în timpul desfășurării campaniei electorale. (mențiunile prevăzute la punctul 6.1. și 6.2. din Ghid).

De asemenea, AEP a răspuns solicitării noastre anterioare cu privire la aceeași speță menționând faptul că transferurile se fac conform Ghidului Finanțării Campaniei electorale aflat pe site-ul finanțarepartide.ro.

Ne dorim aplicarea corectă a reglementărilor privind finanțarea campaniei electorale europarlamentare, vă rugăm să ne răspundeți la următoarea solicitare :
Este adevărat faptul că partidul politic poate face transferuri ale sumelor de bani din contul curent al partidului (fonduri provenite din venituri obținute în condițiile art. 3 alin. (1) din Legea nr.334/2006) în contul de campanie în timpul desfășurării campaniei electorale și le poate utiliza pentru finanțarea campaniei electorale europarlamentare 2019?

2. Având în vedere Ordonanța de urgență nr. 29 din 8 mai 2019 privind modificarea și completarea unor acte normative în materie electorală, precum și pentru unele măsuri pentru organizarea alegerilor pentru membrii din România în Parlamentul European și a referendumului național din 26 mai 2019 care prevede la art, II, pct. 1 următoarea categorie de cheltuială eligibilă :

„f. Cheltuieli aferente serviciilor de telefonie și internet, cheltuieli de transport și cazare ale candidaților, cheltuieli de hrană, cazare și transport ale voluntarilor și ale membrilor partidului politic, cheltuieli pentru închirierea de spații și echipamente , cheltuieli pentru vestimentația voluntarilor și a membrilor partidului

politic inscripționată cu denumirea și numele competitorului electoral, cheltuieli de protocol destinate organizării de reuniuni electorale, cheltuieli pentru asistență juridică și alte tipuri de consultanță, precum și pentru plata serviciilor mandatarilor financiari, în cuantum maxim 30% din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în Campania electorală”, vă rugăm să ne precizați:

Este adevărat faptul că sunt considerate eligibile cheltuielile aferente sms-urilor trimise în timpul campaniei electorale, acestea făcând parte din cheltuielile aferente serviciilor de telefonie și internet?

Vă mulțumim pentru clarificări și vă asigurăm de întreaga noastră considerație.

Având în vedere că suntem la jumătatea calendarului campaniei electorale, vă rugăm să ne ajutați cu un răspuns rapid la întrebările adresate.

Răspuns

Urmare a adresei dumneavoastră înregistrată la Autoritatea Electorală Permanentă cu nr. 10012/13.05.2019, prin care ne solicitați clarificări cu privire la finanțarea campaniei electorale la alegerile pentru membrii din România în Parlamentul European din 26 mai 2019, vă comunicăm următoarele:

Răspuns la întrebarea nr. 1: În conformitate cu dispozițiile art. 28 alin. (1) din *Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare (denumită în continuare Legea nr. 334/2006)*, “*până cel mai târziu la data începerii campaniei electorale, partidul politic, alianța politică și candidații independenți, prin mandatar financiar, deschid câte un cont bancar la nivelul fiecărui județ, un cont bancar la nivelul fiecărui sector al municipiului București sau la nivelul municipiului București, după caz, precum și un cont bancar la nivel central*”, coroborat cu prevederile art. 28 alin. (12) din aceeași lege, “*contribuțiile pentru campania electorală pot fi depuse în conturile prevăzute la alin. (1) numai până la data încheierii campaniei electorale*”.

Totodată, conform prevederilor art. 30 alin. (1) din Legea nr. 334/2006, “*la nivel central, suplimentar față de contribuțiile pentru campania electorală prevăzute la art. 28, partidul*

politic poate depune sume reprezentând contribuții pentru campania electorală proprie într-un cont deschis la nivel central, prin mandatarul financiar coordonator”.

Având în vedere cele de mai sus, sumele depuse (transferate) de către competitorii electorali în conturile de campanie deschise la nivel central, **până la data încheierii campaniei electorale** reprezintă contribuții.

De asemenea, potrivit art. 37 alin. (2) din *Hotărârea Guvernului nr. 10/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor (denumită în continuare H.G. nr. 10/2016), “cheltuielile electorale efectuate nu pot fi mai mari decât contribuțiile electorale depuse”.*

Astfel, alimentarea conturilor bancare de campanie destinate finanțării campaniei electorale se poate face până la data încheierii campaniei electorale respectiv, ziua de 25.05.2019, ora 07.00 (conform Ghidului finanțării campaniei electorale), **numai din** contribuții depuse de candidați și/sau din sume depuse de către partidul politic reprezentând contribuții.

Răspuns la întrebarea nr. 2: Potrivit art. 38 alin. (2) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată cu modificările și completările ulterioare, VOR fi considerate eligibile numai cheltuielile aferente serviciilor de telefonie și internet ale candidaților și care se încadrează în cuantumul de maxim 30% din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală.

Bună ziua,

Pentru a ne planifica cât mai bine activitățile și bugetul pentru perioada campaniei electorale de europarlamentare 2019, vă rugăm, să ne precizați, dacă echipele de campanie ale partidului, pot purta : tricouri, veste, geți inscripționate cu însemne de partid sau mesaje electorale în timpul desfășurării campaniei între 27.04.2019 și 25.05.2019.

Vă mulțumim anticipat pentru răspuns și suport.

Răspuns

Urmare adresei dumneavoastră transmisă pe e-mail și înregistrată la Autoritatea Electorală Permanentă cu nr. 7261/09.04.2019, prin care ne solicitați un punct de vedere cu privire la interpretarea unor prevederi ale Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, în ceea ce privește campania pentru alegerile pentru Parlamentul European, vă comunicăm următoarele:

Întrebare: *Echipele de campanie ale partidului, pot purta: tricouri, veste, geți inscripționate cu însemne de partid sau mesaje electorale în timpul desfășurării campaniei între 27.04.2019 și 25.05.2019?*

Răspuns: Având în vedere, Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 29/2019 precum și a Ghidului Finanțării Campaniei Electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European din 26.05.2019: *folosirea de tricouri, veste, geți inscripționate cu însemnele partidului sunt permise.*

Urmare adresei dumneavoastra nr. 26/08.05.2019 transmisă și înregistrată la Autoritatea Electorală Permanentă cu nr. 9889/11.05.2019, prin care solicitați lămuriri cu privire la campania electorală pentru alegerile pentru membrii din România în Parlamentul European din 26 mai 2019, vă comunicăm următoarele:

Răspuns

Având în vedere dispozițiile **Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare**, art. 36, alin. (2), alin. (5) și (7),

(2) “În campania electorală pot fi utilizate numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală:

a) afișe electorale cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj;

b) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală;

c) publicitate în presa scrisă;

d) materiale de propagandă electorală online;

e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite.

(5) Producerea și difuzarea de materiale de propagandă electorală în alte condiții decât cele prevăzute de prezenta lege este interzisă,

(7) Este considerat material de propagandă electorală orice material scris, audio sau video, care îndeplinește următoarele condiții:

a) se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri sau referendum, clar identificat;

b) este utilizat în perioada campaniei electorale, stabilită potrivit legilor privitoare la organizarea alegerilor;

c) are obiectiv electoral și se adresează publicului larg;

d) depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului.

Întrucât vă exprimați dorința de a promova unele inițiative politice legate de ratele bancare, respectiv de dispariția ROBOR-ului în calculul acestora, prin postarea de afișe cu imaginea xxxx care are și funcția de xxx în Parlamentul României, în perioada campaniei electorale, considerăm că aceste afișe se pot încadra în prevederile legale susmenționate [(art. 37 alin. (7) lit. (a-d)] ***și în consecință nu pot fi utilizate în timpul campaniei electorale.***

Urmare adresei dumneavoastră transmisă și înregistrată la Autoritatea Electorală Permanentă cu nr. 10013/13.05.2019, prin care solicitați clarificări cu privire la finanțarea campaniei electorale la alegerile pentru membrii din România în Parlamentul European din 26 mai 2019, vă comunicăm următoarele:

Întrebare: “Se pot plăti datoriile înregistrate în Campania electorală din subvenția încasată de la bugetul de stat în luna imediat următoare închiderii campaniei electorale?”

Răspuns:

În conformitate cu dispozițiile art. 28 alin. (1) din **Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare (denumită în continuare Legea nr. 334/2006)**, *“până cel mai târziu la data începerii campaniei electorale, partidul politic, alianța politică și candidații independenți, prin mandatar financiar, deschid câte un cont bancar la nivelul fiecărui județ, un cont bancar la nivelul fiecărui sector al municipiului București sau la nivelul municipiului București, după caz, precum și un cont bancar la nivel central”*, coroborat cu prevederile art. 28 alin. (12) din aceeași lege, *“contribuțiile pentru campania electorală pot fi depuse în conturile prevăzute la alin. (1) numai până la data încheierii campaniei electorale”*.

Totodată, conform prevederilor art. 30 alin. (1) din **Legea nr. 334/2006**, *“la nivel central, suplimentar față de contribuțiile pentru campania electorală prevăzute la art. 28, partidul politic poate depune sume reprezentând contribuții pentru campania electorală proprie într-un cont deschis la nivel central, prin mandatarul financiar coordonator”*.

În consecință, inclusiv sumele depuse (transferate) de către competitorii electorali în conturile de campanie deschise la nivel central, **până la data încheierii campaniei electorale** reprezintă contribuții.

De asemenea, potrivit art. 37 alin. (2) din **Hotărârea Guvernului nr. 10/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor (denumită în continuare H.G. nr. 10/2016)**, *“cheltuielile electorale efectuate nu pot fi mai mari decât contribuțiile electorale depuse”*.

Concluzionând, alimentarea conturilor bancare de campanie destinate finanțării campaniei electorale se poate face până la data încheierii campaniei electorale respective 25.05.2019, ora 07.00 (vezi Ghidul finanțării campaniei electorale), **numai din** contribuții depuse de candidați și/sau din sume depuse de către partidul politic reprezentând contribuții, astfel că, nu se pot plăti datori înregistrate în campania electorală din subvenția încasată de la bugetul de stat în luna imediat următoare închiderii campaniei electorale.

Având în vedere Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, respectiv art 38, lit. e)

Vă solicităm să ne comunicați dacă distribuția broșurilor, pliantelor sau a altor materiale de propagandă electorală este exigibilă și se încadrează în articolul mai sus menționat.

Solicităm punctul dumneavoastră de vedere deoarece în ansamblu pentru aceste materiale tipărite cheltuielile constau în creație, producție și distribuție.

Urmare adresei dumneavoastră nr. ' . >.05.2019 transmisă și înregistrată la Autoritatea Electorală Permanentă cu nr. . ' .05.2019, prin care solicitați lămuriri cu privire la finanțarea campaniei electorale la alegerile pentru membrii din România în Parlamentul European din 26 mai 2019, vă comunicăm următoarele:

întrebare: “Având în vedere Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, art. 38, lit. e),

Vă solicităm să ne comunicați dacă distribuția broșurilor, pliantelor sau a altor materiale de propaganda electorală este exigibilă , și se încadrează în articolul mai sus menționat.

Solicităm punctul dumneavoastră de vedere deoarece în ansamblu pentru aceste materiale tipărite, cheltuielile constau în creație , producție și distribuție ?”

Răspuns:

Dispozițiile art. 38 alin. (2) lit. e) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, “*cheltuieli pentru broșuri, pliante și alte materiale de propagandă electorală tipărite, în cuantum de maximum 50% din totalul cheltuielilor care pot fi efectuate în campania electorală* ”, se vor corobora cu prevederile art. 59 alin. (7) din Hotărârea Guvernului nr. 10/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale , astfel:

În cazul cheltuielilor efectuate pentru producția și difuzarea de la furnizor către competitorul electoral a broșurilor, pliantelor și a altor materiale de propagandă electorală

tipărite, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

- a) extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;
- b) facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;
- c) ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;
- d) procese-verbale de recepție a broșurilor, pliantelor și a altor materiale de propagandă electorală tipărite;

În cazul cheltuielilor efectuate pentru **difuzarea de la competitorul electoral către alegător** a broșurilor, pliantelor și a altor materiale de propagandă electorală tipărite, mandatarii financiari coordonatori trebuie să depună la Autoritatea Electorală Permanentă câte un exemplar original și o copie ale următoarelor documente justificative:

- extrasul de cont bancar, care va conține mențiuni privind tipul cheltuielii;
- facturile, care vor conține mențiuni privind tipul de serviciu furnizat;
- ordine de plată, care vor conține mențiuni privind tipul cheltuielii, sau bon fiscal, în cazul în care cheltuielile au fost efectuate prin intermediul unui card asociat contului bancar pentru campania electorală;
- lista de distribuție a broșurilor, pliantelor și a altor materiale de propagandă electorală tipărite;
- câte un exemplar al fiecărui tip de broșură, pliant și material tipărit de propagandă electorală.

1. **Partidul X a transferat în mod legal 700 de lei din fondurile proprii ale**
adunate din cotizațiile și donațiile primite de la membrii înainte de începerea campaniei electorale pentru alegerile locale parțiale din 11 iunie 2017, în baza prevederilor Art. 28 alin 4 și Art. 30 alin 1 și alin 4 din legea 334/2006.
2. **în raportul de control reprezentanții AEP invocă toate alineatele Art. 28 din legea 334/2006, mai puțin alineatul 4 care precizează faptul că: *Fondurile obținute de către partidul poliție în afara campaniei electorale, care, au fost transferate în conturile bancare de campanie deschise la nivel central, trebuie.. declarate la Autoritatea Electorală Permanentă, de către mandatarul financiar coordonator, în termen de 5 zile de la data efectuării transferului.*** Adică aveam voie să transferăm bani din fonduri proprii pentru campanie, iar dumneavoastră ați negat acest lucru în mod abuziv.
3. **în plus, art 3 alin (1) din legea 334/2006, spune că: *La nivel central, suplimentar față de contribuțiile pentru finanțarea campaniei electorale prevăzute la art 28, partidul politic poate depune sume reprezentând contribuții pentru campania electorală proprie într-un cont deschis la nivel central, prin mandatarul financiar coordonator iar la alin. 4 se precizează faptul că: *Partidul politic, prin mandatarul financiar coordonator, poate transfera sume de bani din contul deschis la nivel central în conturile deschise la nivel județean, al municipiului București sau la nivelul sectoarelor acestuia, cu respectarea limitelor prevăzute la art 28 și în prezentul articol.****
4. **Fiind membru al..... și candidând pentru funcția de Primar al...Municipiului....din partea..... pe lista , în mod legal și statutar, Partidul a decis în forurile interne ca pentru campanie să fie alocată suma de 700 lei întrucât nu ne permitem mai mult, iar candidatul nu avea bani pentru a contribui la propria campanie. Nu cred că poți să obligi pe cineva să contribuie la propria campanie dacă nu are bani iar partidul din care face parte și îl validează în funcția de candidat, decide să îi finanțeze Campania.**

Răspuns :

Potrivit prevederilor Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, cu modificările și completările ulterioare, raportul de control a fost întocmit cu respectarea prevederilor legale, iar formațiunea politică, prin mandatarul financiar, avea

următoarele obligații:

- Art. 28 alin. (3) “Contribuțiile pentru campania electorală se depun sau se virează în conturile prevăzute la art. 28 alin. (1) numai de către candidați sau de către mandatarul financiar, la împuternicirea acestora, începând cu data depunerii propunerilor de candidaturi”;
- formațiunea politică a încălcat și prevederile art. 28 alin. (II), deoarece a folosit contribuțiile pentru campania electorală, anterior declarării la Autoritatea Electorală Permanentă.

De asemenea, vă învederăm faptul că nimeni nu poate fi considerat că nu cunoaște legea, *„nemo censetur ignorare legem”* principiu de drept, potrivit căruia se prezumă că toată lumea cunoaște legea și nimeni nu poate fi apărut de răspundere invocând necunoașterea prevederilor ei.

Conform prevederilor legale, actele de sancționare (procese verbale de sancționare, decizie, hotărâre), emise de instituția noastră pot fi atacate la instanțele competente în termenele prevăzute de legislația în vigoare.

1. Care este valoarea maximă cu care o persoană fizică poate împrumuta candidații aceluiași partid politic? în cazul în care o persoana fizică împrumută mai mulți candidați, dar pe unii îi împrumută în scopuri electorale atingându-se valoarea maximă stabilită de lege, iar pe alții în alte scopuri, iar, ulterior, cei împrumutați în alte scopuri utilizează împrumutul tot în scop electoral, care este consecința?

2. O persoană fizică A are de restituit un împrumut către o persoană fizică B. între A și B nu s-a încheiat un act de împrumut, însă A a declarat în declarația de avere că s-a împrumutat de la B.

Atât A, cât și B vor să împrumute candidații aceluiași partid politic.

Întrucât valoarea maximă a împrumutului pe care îl poate acorda o persoană către candidații aceluiași partid politic este plafonată, este posibil ca A să împrumute candidații unui partid politic cu valoarea maximă prevăzută de lege, iar B să împrumute candidații aceluiași partid politic cu valoarea maximă prevăzută de lege, ținând seama de faptul că suma cu care B va împrumuta provine din restituirea împrumutului de la A către B? Se va considera că suma cu care B va împrumuta candidații provine din fonduri proprii (restituirea împrumutului de la A)?

3. A împrumută pe B și C, toate persoane fizice. Nici A, nici B și nici C nu sunt candidați. A împrumută candidații aceluiași partid politic, pe D și E, cu valoarea maximă admisă de lege. Este posibil ca B să împrumute pe D și F (alt candidat al aceluiași partid) cu valoarea maximă admisă de lege, iar C să împrumute pe E și G (alt candidat al aceluiași partid) cu valoarea maximă admisă de lege, sumele cu care împrumută provenind din împrumutul pe care B și C l-au primit de la A? Sau se va considera că, în fapt, toate împrumuturile provin de la A?

4. Membrii unei familii (soț, soție, părinți, frați etc.) doresc să împrumute candidații aceluiași partid politic. Poate fiecare dintre aceștia să acorde împrumuturi la valoarea maximă admisă de lege pentru o persoană care împrumută candidații aceluiași partid politic?

5. Plafonul maxim în ce privește împrumuturile/donațiile pe care le poate efectua o persoană către candidații aceluiași partid este stabilit doar prin Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006. Astfel, prin art. 3 din Norme se stabilește o valoare

maximă prin trimitere la art 6 și 7 din Legea nr. 334/2006, însă, Legea nr. 334/2006 nu reglementează și nu prevede limitarea valorii pe care o pot primi candidații prin împrumuturi/donații un partid, iar nu un candidat, prin donații și împrumuturi de la aceeași persoană. Doar norma metodologică face o astfel de limitare prin trimitere la textul legii care prevede limita pentru partide politice (iar nu pentru candidați).

Astfel, art. 28 alin. (8) din Legea nr. 334/2006 (CAPITOLUL IV: Finanțarea în timpul campaniilor electorale, SECȚIUNEA 1: Contribuțiile pentru campania electorală) prevede:

(8) Contribuțiile pentru campania electorală care pot fi depuse de către candidați sau mandatarul financiar pot proveni numai din donații primite de candidați de la persoane fizice, din venituri proprii sau din împrumuturi de la persoane fizice sau contractate cu instituții de credit

Prin urmare, Norma metodologică adaugă la lege, ceea ce contravine principiul ierarhiei normelor juridice stabilit prin Constituție și prin Legea nr. 24/2000 (art. 4).

De asemenea, prin art. 58 din Legea nr. 24/2000 alin. (1) și (3) se prevăd următoarele:

Art. 58: Evenimentele legislative

(1) După intrarea în vigoare a unui act normativ, pe durata existenței acestuia pot interveni diferite evenimente legislative, cum sunt: modificarea, completarea, abrogarea, republicarea, suspendarea sau altele asemenea.

(3) Evenimentele legislative pot fi dispuse prin acte normative ulterioare de aceeași nivel sau de nivel superior, având ca obiect exclusiv evenimentul respectiv, dar și prin alte acte normative ulterioare care, în principal, reglementează o anumită problemă, iar ca măsură conexă dispun asemenea evenimente pentru a asigura corelarea celor două acte normative interferențe.

Totodată, prin art. 108 din Constituția României se dispune:

Art. 108: Actele Guvernului

(1) Guvernul adoptă hotărâri și ordonanțe.

(2) Hotărârile se emit pentru organizarea executării legilor.

(3) Ordonanțele se emit în temeiul unei legi speciale de abilitare, în limitele și în condițiile prevăzute de aceasta.

(4) Hotărârile și ordonanțele adoptate de Guvern se semnează de primul-ministru, se

contrasemnează de miniștrii care au obligația punerii lor în executare și se publică în Monitorul Oficial al României. Nepublicarea atrage inexistența hotărârii sau a ordonanței. Hotărârile care au caracter militar se comunică numai instituțiilor interesate.

În aceste condiții, este legal să se aplice o prevedere dintr-un act juridic cu putere inferioară (hotărâre de guvern) care adaugă la actul juridic cu putere superioară (lege), act pe care doar trebuie să-l expliciteze cu privire la modul de punere în aplicare?

6. La ce fel de societăți reglementate de Legea nr. 31/1990 se referă interdicția de finanțare prevăzută de art 3 alin. (2) lit. c din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006, cităm: "*ori de către societăți*".

(1) Se interzice finanțarea în orice mod a campaniei electorale a unui partid', a unei alianțe a acestora sau a unui candidat independent de către o autoritate publică; instituție publică, regie autonomă, companie națională, societate reglementată de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, ori instituție de credit, la care sunt acționari majoritari statul sau unități administrativ-teritoriale, ori de către societăți reglementate de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, care desfășoară activități finanțate din fonduri publice. Interdicția se aplică în cazul societăților reglementate de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, care, cu 12 luni înainte de începerea campaniei electorale, au desfășurat activități finanțate din fonduri publice.

Prin urmare, cu privire la finanțarea campaniei electorale, legea prevede o interdicție de finanțare din partea societăților reglementate de Legea nr. 31/1990 (altele decât cele cu capital majoritar de stat sau al unității administrativ teritoriale) care au desfășurat în ultimele 12 luni înainte de începerea campaniei electorale activități finanțate din fonduri publice.

Cu toate acestea, Norma metodologică, la art. 3 alin. (2) reglementează că este interzisă finanțarea în timpul campaniei electorale de către societăți reglementate de Legea nr. 31/1990, fără nicio altă precizare.

Din nou, aparent Norma metodologică dispune o altă reglementare decât legea cu privire la finanțarea în timpul campaniei electorale.

În acest context, este posibil ca o societate reglementată de Legea nr. 31/1990 (la care nu este acționar/asociat majoritar statul sau o unitate administrativ teritorială și care nici nu a desfășurat activități finanțate din fonduri publice) și care nu este instituție de credit să împrumute partidul politic sau candidații unui partid politic în timpul sau în afara campaniei electorale?

1. A este o persoană juridică ce controlează societatea B. A va împrumuta candidații aceluiași partid politic, iar B împrumută același partid. Care este valoarea maximă cu care A și B pot împrumuta?

2. A și B (persoane fizice) controlează împreună societățile C și D. A și B împrumută candidații aceluiași partid politic. Societățile C și D împrumută același partid politic. Care este, în sensul art. 7 din Legea nr. 334/2006, limita maximă pe care o pot acorda cele două persoane fizice candidaților aceluiași partid și cele două persoane juridice

Răspuns

Urmare adresei dumneavoastră transmisă și înregistrată la Autoritatea Electorală permanent cu nr. 9646/08.05.2019, prin care solicitați lămuriri cu privire la finanțarea campaniei electorale la alegerile pentru membrii din România în Parlamentul European din 26 mai 2019, vă comunicăm:

Întrebarea nr. 1. “Care este valoarea maximă cu care o persoană fizică poate împrumuta candidații aceluiași partid politic? în cazul în care o persoana fizică împrumută mai mulți candidați, dar pe unii îi împrumută în scopuri electorale atingându-se valoarea maximă stabilită de lege, iar pe alții în alte scopuri, iar, ulterior, cei împrumutați în alte scopuri utilizează împrumutul tot în scop electoral, care este consecința?”

Răspuns: Valoarea maximă cu care o persoană fizică poate împrumuta candidații aceluiași partid politic este de până la 200 de salarii de bază minime brute pe țară, la valoarea existentă la data de 1 ianuarie a anului respectiv, conform dispozițiilor art. 7 alin. (2) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare (denumită în continuare Legea nr. 334/2006), “*Sumele de bani care fac obiectul împrumuturilor primite de către un partid politic de la o persoană fizică într-un an pot fi de până la 200 de salarii de bază minime brute pe țară, la valoarea existentă la*

data de 1 ianuarie a anului respectiv” coroborate cu prevederile art. 3 alin. (2) din Hotărârea Guvernului nr. 10/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale (denumită în continuare HG nr. 10/2016) “împrumuturile și donațiile primite pentru campania electorală de către candidații aceleiași partid politic, aceleiași alianțe politice sau organizații a cetățenilor aparținând minorităților naționale de la o persoană nu pot depăși plafoanele stabilite de lege pentru împrumuturile și donațiile destinate activității partidelor politice

Precizăm că, prevederile legale susmenționate reglementează în mod expres împrumuturile primite pentru campania electorală de către candidații partidelor politice și nu se referă la natura și sursa de proveniență a veniturilor obținute de către împrumutători, respectiv dacă împrumutul acordat provine din venituri proprii ale împrumutătorului sau dintr-un împrumut anterior obținut de la persoane fizice sau juridice.

întrebarea nr. 2. “O persoană fizică A are de restituit un împrumut către o persoană fizică B. între A și B nu s-a încheiat un act de împrumut, însă A a declarat în declarația de avere că s-a împrumutat de la B.

Atât A, cât și B vor să împrumute candidații aceleiași partid politic.

întrucât valoarea maximă a împrumutului pe care îl poate acorda o persoană către candidații aceleiași partid politic este plafonată, este posibil ca A să împrumute candidații unui partid politic cu valoarea maximă prevăzută de lege, iar B să împrumute candidații ai aceleiași partid politic cu valoarea maximă prevăzută de lege, ținând seama de faptul că suma cu care B va împrumuta provine din restituirea împrumutului de la A către B? Se va considera că suma cu care B va împrumuta candidații provine din fonduri proprii (restituirea împrumutului de la A) ”?

Răspuns: Cele două persoane, A și B, pot împrumuta până la valoarea maximă cu care o persoană fizică poate împrumuta candidații aceleiași partid politic, respectiv până la 200 de salarii de bază minime brute pe țară, la valoarea existentă la data de 1 ianuarie a anului respectiv, legea în acest caz nu distinge nicio condiționare referitoare la sursele de finanțare ale împrumutătorului.

întrebarea nr. 3. “A împrumută pe B și C, toate persoane fizice. Nici A, nici B și nici C nu sunt candidați. A împrumută candidații aceleiași partid politic, pe D și E, cu valoarea maximă admisă de lege. Este posibil ca B să împrumute pe D și F (alt candidat al aceleiași partid) cu valoarea maximă admisă de lege, iar C să împrumute pe E și G (alt candidat al aceleiași partid)

cu valoarea maximă admisă de lege, sumele cu care împrumută provenind din împrumutul pe care B și C l-au primit de la A? Sau se va considera că, în fapt, toate împrumuturile provin de la A”?

Răspuns: Același răspuns ca la întrebările 1 și 2.

întrebarea nr. 4. “Membrii unei familii (soț, soție, părinți, frați etc.) doresc să împrumute candidații aceluiași partid politic. Poate fiecare dintre aceștia să acorde împrumuturi la valoarea maximă admisă de lege pentru o persoană care împrumută candidații aceluiași partid politic”?

Răspuns: Da, Orice persoană fizică poate să acorde împrumuturi la valoarea maximă admisă de lege, candidaților aceluiași partid politic, indiferent de raporturile sociale sau gradele de rudenie ale împrumutătorilor. Prevederile legale în materie nu prevăd nicio interdicție pentru membrii aceleiași familii.

întrebarea nr. 5. “ Plafonul maxim în ce privește împrumuturile/donațiile pe care le poate efectua o persoană către candidații aceluiași partid este stabilit doar prin Normele metodologice de aplicare a Legii nr, 334/2006. Astfel, prin art. 3 din Norme se stabilește o valoare maximă prin trimitere la art. 6 și 7 din Legea nr. 334/2006, însă, Legea nr. 334/2006 nu reglementează și nu prevede limitarea valorii pe care o pot primi candidații prin împrumuturi/donații de la aceeași persoană. Art. 6 și 7 din Legea nr. 334/2006 fac referire doar la valorile maxime pe care le poate primi un partid, iar nu un candidat, prin donații și împrumuturi de la aceeași persoană, Doar norma metodologică face o astfel de limitare prin trimitere la textul legii care prevede limita pentru partide politice (iar nu pentru candidați).

Astfel, art. 28 alin. (8) din Legea nr. 334/2006 (CAPITOLUL IV: Finanțarea în timpul campaniilor electorale, SECȚIUNEA 1: Contribuțiile pentru campania electorală) prevede:

(8) Contribuțiile pentru campania electorală care pot fi depuse de către candidați sau mandatarul financiar pot proveni numai din donații primite de candidați de la persoane fizice, din venituri proprii sau din împrumuturi de la persoane fizice sau contractate cu instituții de credit.

Prin urmare, Norma metodologică adaugă la lege, ceea ce contravine principiul ierarhiei normelor juridice stabilit prin Constituție și prin Legea nr. 24/2000 (art. 4).

De asemenea, prin art. 58 din Legea nr. 24/2000 alin. (1) și (3) se prevăd următoarele:

Art. 58: Evenimentele legislative

(1) După intrarea în vigoare a unui act normativ, pe durata existenței acestuia pot interveni

diferite evenimente legislative, cum sunt: modificarea, completarea, abrogarea, republicarea, suspendarea sau altele asemenea.

(3) Evenimentele legislative pot fi dispuse prin acte normative ulterioare de același nivel sau de nivel superior. având ca obiect exclusiv evenimentul respectiv, dar și prin alte acte normative ulterioare care, în principal, reglementează o anumită problemă, iar ca măsură conexă dispun asemenea evenimente pentru a asigura corelarea celor două acte normative interfețe.

Totodată, prin art. 108 din Constituția României se dispune:

Art. 108: Actele Guvernului

(1) Guvernul adoptă hotărâri și ordonanțe.

(2) Hotărârile se emit pentru organizarea executării legilor.

(3) Ordonanțele se emit în temeiul unei legi speciale de abilitare, în limitele și în condițiile prevăzute de aceasta.

(4) Hotărârile și ordonanțele adoptate de Guvern se semnează de primul-ministru, se contrasemnează de miniștrii care au obligația punerii lor în executare și se publică în Monitorul Oficial al României. Nepublicarea atrage inexistența hotărârii sau a ordonanței. Hotărârile care au caracter militar se comunică numai instituțiilor interesate.

În aceste condiții, este legal să se aplice o prevedere dintr-un act juridic cu putere inferioară (hotărâre de guvern) care adaugă la actul juridic cu putere superioară (lege), act pe care doar trebuie să-l expliciteze cu privire la modul de punere în aplicare”?

Răspuns: Așa cum am precizat și în răspunsul la întrebarea nr. 1, dispozițiilor art. 7 alin. (2) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare **se coroborează** cu prevederile art. 3 alin. (2) din Hotărârea Guvernului nr. 10/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor în ceea ce privește împrumuturile primite pentru campania electorală de către candidații aceluiași partid politic, aceleași alianțe politice sau organizații a cetățenilor aparținând minorităților naționale.

Întrebarea nr. 6, “La ce fel de societăți reglementate de Legea nr. 31/1990 se referă interdicția de finanțare prevăzută de art. 3 alin. (2) lit. c din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006, cităm: ”ori de către societăți reglementate de Legea nr. 31/1990, republicată, cu

modificările și completările ulterioare;”?

Prin art. 33 din Legea nr. 334/2006 se prevede că:

(1) Se interzice finanțarea în orice mod a campaniei electorale a unui partid, a unei alianțe a acestora sau a unui candidat independent de către o autoritate publică, instituție publică, regie autonomă, companie națională, societate reglementată de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, ori instituție de credit, la care sunt acționari majoritari statul sau unități administrativ-teritoriale, ori de către societăți reglementate de Legea nr. 31/1990, republicată. cu modificările și completările ulterioare, care desfășoară activități finanțate din fonduri publice. Interdicția se aplică în cazul societăților reglementate de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, care, cu 12 luni înainte de începerea campaniei electorale, au desfășurat activități finanțate din fonduri publice.

Prin urmare, cu privire la finanțarea campaniei electorale, legea prevede o interdicție de finanțare din partea societăților reglementate de Legea nr. 31/1990 (altele decât cele cu capital majoritar de stat sau al unității administrativ teritoriale) care au desfășurat în ultimele 12 luni înainte de începerea campaniei electorale activități finanțate din fonduri publice.

Cu toate acestea, Norma metodologică, la art. 3 alin. (2) reglementează că este interzisă finanțarea în timpul campaniei electorale de către societăți reglementate de Legea nr. 31/1990, fără nicio altă precizare.

Din nou, aparent Norma metodologică dispune o altă reglementare decât legea cu privire la finanțarea în timpul campaniei electorale.

În acest context, este posibil ca o societate reglementată de Legea nr. 31/1990 (la care nu este acționar/asociat majoritar statul sau o imitate administrativ teritorială și care nici nu a desfășurat activități finanțate din fonduri publice) și care nu este instituție de credit să împrumute partidul politic sau candidații unui partid politic în timpul sau în afara campaniei electorale”?

Răspuns: Conform dispozițiilor art. 28 alin. (8) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, “*Contribuțiile pentru campania electorală care pot fi depuse de către candidați sau mandatarul financiar pot proveni numai din donații primite de candidați de la persoane fizice, din venituri proprii sau din împrumuturi de la persoane fizice sau contractate cu instituții de credit*”.

În consecință, sursele legale de finanțare sunt cele susmenționate, iar persoanele juridice,

respectiv societățile comerciale, nu pot finanța campania electorală, cu excepția instituțiilor de credit, prin acordarea de împrumuturi.

întrebarea nr. 7. “A este o persoană juridică ce controlează societatea B. A va împrumuta candidații aceluiași partid politic, iar B împrumută același partid. Care este valoarea maximă cu care A și B pot împrumuta”?

Răspuns: Explicațiile se regăsesc în răspunsurile anterioare.

întrebarea nr. 8. “A și B (persoane fizice) controlează împreună societățile C și D. A și B împrumută candidații aceluiași partid politic. Societățile C și D împrumută același partid politic. Care este, în sensul art. 7 din Legea nr. 334/2006, limita maximă pe care o pot acorda cele două persoane fizice candidaților aceluiași partid și cele două persoane juridice aceluiași partid, ținând seama de relația de control care există”?

PCT. 1: *in lipsa altor prevederi legale exprese, in urma analzarii prevederilor alin (2) al art 3 din "Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile locale din anul 2016, din 18.04.201, tragem concluzia ca in cazul unei alianțe electorale fiecare partid component va avea propriul mandatar financiar, fara a fi permisa contractarea unui mandatar financiar al alianței electorale.*

PCT. 2 : *In coroborare cu prevederile aînfl) al art. 34 din Legea 334/2006, tragem in sa concluzia ca deși fiecare partid din cadrul unei alianțe electorale va avea propriul mandatar financiar, același mandatar va putea fi mandatarul financiar al fiecărui partid din cadrul alianței electorale,*

PCT. 3 : *In situația descrisa mai sus, consideram ca nu este nevoie sa existe un mandatar financiar coordonator al alianței electorale.*

PCT. 4 : *Având in vedere ca alegerile din data de 26.05.2019 vor fi pentru desemnarea reprezentanților României în Parlamentul European si in consecința cheltuielile se previzioneaza a se desfasura in mod centralizat național, in interpretarea alin. (5) al art. 34 din Legea 334/2006 consideram ca nu ar mai fi necesari mandatarul financiar la nivelul fiecărui județ.*

PCT. 5 : *In intepretarea alin (1) al art. 5 din Ordonanța de urgență nr. 6/2019 fiecare din partidele ce fac parte dintr-o alianța electorala pentru alegerea candidaților la Parlamentul European vor utiliza pentru finanțarea campaniei electorale câte un singur cont bancar.*

PCT. 6 : *In intepretarea tezei 1 a alin (2) si ale tezei 1 a alin (5) ale art. 5 din Ordonanța de urgență nr. 6/2019, consideram ca aceasta campanie electorală poate fi finanțată si din veniturile provenite din subvenții de la bugetul de stat;*

PCT. 7 : *In intepretarea tezei 2 a alin (2) al art. 5 din Ordonanța de urgență nr. 6/2019,... in cazul in care un partid politic va finanța chiar si parțial campania electorala din subvenția de la bugetul de stat, acesta va trebui sa folosească un cont bancar distinct fata de cel din care se fac plăți curente din subvenție, cu transferarea sumelor aferente din contul de subvenție ; consideram ca acest cont bancar distinct este un al doilea cont de campanie gestionat de mandatarul financiar*

PCT. 8 : În interpretarea tezei I alin nr. un partid politic va putea finanța chiar și parțial campania electorală prin transferul din contul de subvenție în contul al doilea de campanie a unei sume reprezentând un multiplu egal cu numărul de candidați în parlamentul european înmulțit cu limita totală prevăzută la art. 28 alin

(6) lit. ol din Legea nr. 334/2006, adică 750 de salarii de-bază minime brute pe țară

PCT. 9 : Considerăm ca în cadrul Alianței Electorale rapoartele detaliate ale veniturilor și cheltuielilor electorale vor fi făcute de fiecare partid în parte, fără a fi necesară o raportare unică, aferentă alianței electorale

Răspuns

Având în vedere adresa dumneavoastră înregistrată la Autoritatea Electorală Permanentă cu nr. 5501/25.03.2019, prin care solicitați răspunsuri referitoare la mandatarii financiari de la alegerile pentru membrii din România în Parlamentul European din anul 2019, vă transmitem următoarele;

1. Fiecare partid politic component al unei alianțe electorale va trebui să aibă câte un mandatar financiar. Nu există mandatar financiar al alianței electorale;
2. Partidele politice componente ale aceleiași alianțe electorale pot avea același mandatar financiar;
3. O alianță electorală nu poate avea mandatar financiar coordonator. Mandatarul financiar al fiecărui partid politic care face parte din aceeași alianță electorală, îndeplinește atribuțiile de mandatar financiar coordonator;
4. Partidele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, alianțele politice și candidații independenți vor desemna și înregistra la Autoritatea Electorală Permanentă câte un singur mandatar financiar care va avea calitatea de mandatar financiar coordonator la nivel central;
5. Partidele politice vor folosi cel puțin un cont bancar de campanie în care vor fi depuse/virate contribuțiile candidaților pentru campania electorală și/sau fonduri provenite din activitatea curentă a partidelor politice (cotizații, donații, venituri provenite din activități proprii, împrumuturi). Partidele politice care vor utiliza pentru finanțarea campaniei electorale subvenții primite de la bugetul de stat, vor utiliza în mod obligatoriu un al doilea cont bancar de

campanie, care va fi alimentat doar din această sursă de finanțare;

6. Campania electorală poate avea ca sursă de finanțare subvențiile primite de partidele politice de la bugetul de stat;

7. Răspunsul a fost detaliat la punctul nr. 5; ¹

8. În cazul în care un partid politic participă la alegeri într-o alianță electorală, suma maximă a fondurilor care pot fi transferate/depuse de către acesta în contul/conturile bancare pentru campania electorală este egală cu numărul candidaților propuși de partidul respectiv înmulțit cu plafonul pentru fiecare candidat (750 de salarii de bază minime brute pe țară la data de 01 ianuarie 2019), indiferent de sursa de finanțare folosită (contribuții ale candidaților sau transferuri de la partid);

9. Toate rapoartele și declarațiile legale aferente finanțării campaniei electorale vor fi întocmite și depuse la Autoritatea Electorală Permanentă pentru fiecare partid politic component al unei alianțe electorale. Nu se vor întocmi documente pentru alianța electorală.

**Ca urmare a adreselor dumneavoastră, nr. 4643/13.03.2019 si 4643/15.03.2019
prin care ne adresați următoarele întrebări,**

”1 .Poate o Alianță Electorală să deschidă un cont bancar comun pentru donații, este necesară donația individuală pe unul din cele 2 partide?

***2. Există opțiunea de a accepta donații individuale de la persoane fizice sau de
lemnă un contract cu Platforma de donații?. Atașez aici link pentru edificare***

vă comunicăm următoarele:

Răspuns pentru întrebarea nr. 1

Potrivit O.U.G. nr.6/2019 privind unele măsuri pentru buna organizare și desfășurare a alegerilor membrilor din România în Parlamentul European și Legii nr. 34/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, contribuțiile didaților pentru campania electorală se efectuează numai în contul bancar pentru campania electorală deschis la bancă în aces sens, de către competitorul electoral, și se respecta toate prevederile legale în vigoare.

În cazul unei alianțe electorale se poate deschide fie un singur cont bancar pentru membru al alianței sau fiecare membru al alianței poate să-și deschidă cont bancar, numai individual (CUI fiscal separat pentru cine primește contribuții electorale), iar mașinuta politică respectivă care va înregistra contribuții, va putea efectua și plăți cheltuielilor electorale în limita contribuțiilor electorale, urmând a se transmite portul de venituri și cheltuieli prin intermediul mandatarului financiar coordonator, către ambele formațiuni politice, cu venituri și cheltuieli fie cu valoare zero sau cu orile realizate, după caz.

Dacă formațiunea politică participă la alegeri într-o alianță electorală, limita ximă a fondurilor care poate fi colectată de către formațiunea respectivă în contul icar central deschis pentru campania electorală fiind proporțională cu numărul de ididați propuși de formațiunea politică.

Răspuns pentru întrebarea nr.2.

Potrivit O.U.G. nr.6/2019 privind unele măsuri pentru buna organizare și desfășurare a alegerilor membrilor din România în Parlamentul European și Legii nr. 334/2006, republicata, cu modificările și completările ulterioare vă facem cunoscute informațiile referitoare la contribuțiile electorale ale candidaților:

Contribuțiile candidaților pentru campania electorală pot proveni numai din venituri proprii, donații de la persoane fizice, împrumuturi de la persoane fizice sau contractate cu instituții de credit.

Reguli privind donațiile acceptate:

Să fie primite **doar în bani** și doar **de la persoane fizice**.

o Este interzisă primirea de donații pentru campania electorală de către candidați din partea unor persoane fizice care nu au cetățenia română sau din partea unor persoane juridice, cu excepția celor primite din partea cetățenilor statelor membre ale Uniunii Europene care au domiciliul în România și dețin calitatea de membru al partidului politic la a cărui campanie electorală contribuie financiar.

Să respecte prevederile Legii nr. 287/2009 privind Codul civil, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și anume să fie încheiate doar prin acte autentice notariale. Excepție fac darurile manuale care pot fi încheiate doar prin acordul de voință al părților și remiterea efectivă a sumei de bani în baza unui contract de donație care să permită identificarea donatarului și donatorului.

o Donațiile cu o valoare de până la 25.000 lei (în cazul în care nu sunt încheiate prin acte autentice notariale), trebuie să fie însoțite de copiile actelor de identitate ale donatorilor și de înscrisurile sub semnătură privată care trebuie să consemneze valoarea sumelor de bani care fac obiectul acestora, precum și identitatea părților.

o Donațiile încheiate prin acte autentice notariale trebuie să fie însoțite de duplicate ale contractelor de donație.

o Donațiile efectuate prin intermediul unui cont bancar sau prin intermediul sistemelor de plăți online, trebuie să fie însoțite de înscrisuri în condițiile legii, care fac dovada ofertei donației și a acceptării acesteia, de copii ale ordinelor de plată/foilor de vărsământ, de extrase bancare

ale conturilor donatarilor, precum și de copiile actelor de identitate ale donatorilor.

Să fie însoțite de declarații ale donatorilor privind sursa acestora (în cazul în care nu provin din venituri proprii).

La acceptarea donațiilor, indiferent de modul și forma în care au fost făcute, candidatul trebuie să verifice și să înregistreze, în mod corespunzător, identitatea donatorilor în formularul prevăzut în anexa nr. 3 din Normele metodologice.

Donațiile cu o valoare mai mare de 10 salarii de bază minime brute pe țară (20.800 lei) pot fi primite de către candidați numai prin conturile bancare proprii.

o În cazul în care candidatul primește mai multe donații de la aceeași persoană fizică, iar valoarea totală a acestora depășește 10 salarii minime brute pe țară, atunci suma de bani care depășește cuantumul a 10 salarii minime brute pe țară va fi încasată doar prin bancă.

Donațiile primite pentru campania electorală de către candidații aceluiași partid politic, aceleiași alianțe politice sau organizații a cetățenilor aparținând minorităților naționale de la o persoană fizică, nu trebuie să depășească suma de 416.000 lei.

o Se recomandă ca mandatarul financiar coordonator să verifice respectarea plafonului de 200 de salarii de bază minime brute pe țară (200 salarii x 2.080 lei = 416.000 lei), la valoarea existentă la data de 1 ianuarie a anului 2019, la nivel național, pentru persoanele fizice care au făcut donații candidaților.

Copiile documentelor justificative care însoțesc donația trebuie să fie certificate pentru conformitate cu originalul de către candidați.

În consecință, opțiunea și modalitatea primirii donațiilor de către un competitor politic/electoral aparține acestuia, dar donațiile se vor accepta numai cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

- 1. În interpretarea noastră, contractele aferente campaniei electorale pentru alegerile europarlamentare 2019 vor putea fi semnate oricând înainte de data de 27 aprilie 2019, sub condiția ca data prevăzută în aceste contracte pentru producerea efectelor juridice (data startării drepturilor și obligațiilor părților) să fie cel mai devreme data de 27 aprilie 2019.**
- 2. Având în vedere dispozițiile art. 36 alin. 2, litera d) din Legea 334/2006, care sunt elementele vizuale pe care trebuie să le menționeze pe materialele video folosite în cadrul propagandei online pe durata campaniei electorale pentru alegerile europarlamentare 2019? De asemenea, care sunt elementele vizuale pe care trebuie să le menționeze pe materialele foto folosite în cadrul propagandei online pe durata campaniei electorale?**
- 3. Un partid politic poate contracta servicii aferente campaniei electorale pentru alegerile europarlamentare 2019 de la furnizorii din Uniunea Europeană? Dacă da, în ce condiții?**

Răspuns

Urmare adresei dumneavoastră înregistrată la Autoritatea Electorală Permanentă cu nr. 7822/16.04.2019, prin care ne solicitați un punct de vedere cu privire la interpretarea finanțării campaniei electorale, vă comunicăm următoarele:

întrebarea nr.1:

Conform prevederilor art. 36 alin. 3 din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată cu modificările și completările ulterioare și a Ghidului Finanțării Campaniei Electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European din 26.05.2019, contractele aferente campaniei electorale pentru alegerile europarlamentare 2019, pot fi semnate oricând înainte de data de 27.04.2019, DAR facturile fiscale aferente cheltuielilor electorale TREBUIE EMISE în perioada campaniei electorale (27 aprilie 2019 ora 00.00 - 25 mai ora 07:00).

întrebarea nr. 2:

în Ghidului Finanțării Campaniei Electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European din 26.05.2019, sunt specificate obligațiile competitorilor electorali

privind elementele vizuale care trebuie menționate *(pe acestea trebuie să figureze denumirea partidului politic, a alianței politice, a alianței electorale, a organizației cetățenilor români aparținând minorităților naționale sau numele și prenumele candidatului independent, care le-a comandat)*.

Întrebarea nr. 3:

Conform prevederilor art. 48¹ din Legea nr. 334/2006 “*se înțelege facturi emise în conformitate cu prevederile legislației naționale sau a statului în care acestea au fost emise ori alte documente contabile pe baza cărora se înregistrează obligația de plată, precum și documente privind efectuarea plăților*”, acestea fiind necesare a fi traduse în limba română în eventualitatea în care sunt contracte cu furnizori din Uniunea Europeană și vor fi depuse la rambursare.

Avem si noi o nelamurire in calitate de mandatar financiar ai unui candidat independent, Mandatarul trebuie sa înregistreze la autoritate vreo declaratie in perioada desfășurării campaniei electorale, sau este de ajuns depunerea declaratiilor/anexelor prezentate ia art.54 din HG10/2017 in * termen de 15 zile de la încheierea campaniei? Declararea încasărilor (din contribuții proprii) trebuie efectuata înainte de utilizarea sumelor? Daca da, care este anexa care trebuie folosita ?

Răspuns

Urmare a adresei dumneavoastră înregistrată la Autoritatea Electorală Permanentă cu nr. 8576/24.04,2019, prin care ne solicitați un punct de vedere cu privire la declarațiile necesare în timpul campaniei electorale, vă comunicăm următoarele;

Conform prevederilor din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată cu modificările și completările ulterioare și a Ghidul Finanțării Campaniei Electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European din 26.05.2019: “După primirea contribuțiilor electorale în conturile bancare deschise ventru campania electorală^ MFC va transmite AEP vrin e-mail în format electronic (xls). valoarea contribuției si sursa de proveniență a acesteia». “

Va rugam să ne precizați dacă în temeiul Legii 334/2006 privind finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale, republicata, partidul politic poate confecționa materiale electorale ce privesc alegerile europarlamentare dar nu fac referire directă la candidații înscriși în liste ci promovează mesajul general al partidului sau mesaje prin care alte persoane își manifesta susținerea pentru candidații partidului (exemplu: un pliant prin care un consilier județean, membru al partidului, susține candidații PMP la alegerile europarlamentare, fără a fi candidat la aceste alegeri).

În cazul în care acest tip de material electoral este legal, vă rugăm să ne indicați sursa de finanțare, respectiv dacă aceasta se va face prin contribuția directă a persoanei a cărei imagine este utilizată sau prin redistribuirea contribuțiilor realizate de candidați precum și dacă astfel de cheltuieli sunt rambursate de Autoritatea Electorală Permanentă.

Răspuns

Urmare adresei dumneavoastră înregistrată la Autoritatea Electorală Permanentă cu nr, 7231/09.04.2019, prin care ne solicitați un punct de vedere cu privire la interpretarea prevederilor Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, vă comunicăm următoarele:

Având în vedere Ghidul Finanțării Campaniei Electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European din data de 26.05.2019, formațiunea politică comandă materialele electorale, iar sursa de finanțare este contul de la nivel central, respectiv contul de campanie deschis prin mandatarul financiar coordonator.

De asemenea pe materialele electorale confecționate se vor trece inscripționările prevăzute de lege.

În vederea utilizării în condițiile legii a surselor de finanțare a campaniei electorale pentru alegerea membrilor în Parlamentul European din data de 26 mai 2019, având în vedere cadrul legal general - legea 334/2006, republicată precum și legislația specială - OUG nr. 6/2019, vă rugăm să ne comunicați poziția oficială a Autorității Electorale Permanente asupra următoarelor aspecte:

-contribuțiile pentru campania electorală pot proveni doar din sursele prevăzute la art. 28 alin, 8 din Legea nr. 334/2006 republicată (donații primite de candidați, din veniturile proprii ale acestora sau din împrumuturi) sau pot fi utilizate și sursele proprii ale partidului politic, așa cum statuează art. 5 alin. 3 din OUG nr. 6/2009 - transferuri ale sumelor de bani provenite din venituri obținute în condițiile art. 3 alin 1 din Legea nr. 334/2006;

-în cazul unui răspuns afirmativ privind utilizarea și a surselor proprii aparținând partidului, vă rugăm să ne comunicați dacă acestea pot fi depuse până la sfârșitul campaniei electorale și dacă și acestea urmează a fi rambursate, ca urmare a respectării condițiilor legale de utilizare a acestora;

-subvențiile care urmează a fi utilizate în campanie și care nu sunt supuse posibilității de rambursare, pot fi depuse până la sfârșitul campaniei electorale sau vor fi depuse înainte de începerea campaniei.

Răspuns

Urmare adresei dumneavoastră înregistrată la Autoritatea Electorală Permanentă cu nr. 6569/03.04.2019, prin care ne solicitați un punct de vedere cu privire la interpretarea unor prevederi ale Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, vă comunicăm următoarele:

Conform prevederilor art. 36 alin. 3 din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată cu modificările și completările ulterioare și a Ghidul Finanțării Campaniei Electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European din 26.05.2019, folosirea contribuțiilor pentru Campania electorală

pot proveni din următoarele surse;

- venituri proprii, donații de la persoane fizice, împrumuturi de la persoane fizice sau contractate de la instituții de credit;
- transferuri ale fondurilor obținute de partidele politice și din veniturile prevăzute la art. 3 alin. (1) lit. d) din Legea nr. 334/2006, DAR numai cu respectarea limitelor maxime ale contribuțiilor electorale prevăzute de art. 28 alin.6 lit. o) din Legea nr. 334/2006.

La depunerea actelor necesare la Autoritatea Electorală Permanentă, neavând mandatar financiar mi s-a comunicat că nu voi fi înscris pe buletinul de vot, ca atare nu mi-am făcut campanie electorală și totuși am fost trecut ca independent pe buletinul de vot. Ce documente trebuia să trimit la Autoritatea Electorală Permanentă?

Răspuns

Având în vedere adresa dumneavoastră, înregistrată la Autoritatea Electorală Permanentă cu nr. 4399/11.03.2019, prin care solicitați răspuns în legătură cu unele aspecte referitoare la documentele care trebuiau transmise către Autoritatea Electorală Permanentă în legătură cu candidatura la funcția de consilier local de la alegerile locale din anul 2016, vă transmitem următoarele:

Candidații independenți la alegerile din România, indiferent dacă participă financiar sau nu la campaniile electorale (obțin venituri și efectuează cheltuieli), au următoarele obligații, prevăzute de Legea nr. 334/2006, privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicata, cu modificările și completările ulterioare:

obligația de a desemna un mandatar financiar, conform prevederilor art. 34 alin. (12) din Legea nr. 334/2006, privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare *„Calitatea de mandatar financiar se dobândește numai după înregistrarea oficială la Autoritatea Electorală Permanentă, înregistrarea mandatului financiar se realizează în intervalul dintre momentul aducerii la cunoștință publică a datei alegerilor și începerea campaniei electorale, ...”*

obligația de a deschide un cont bancar de campanie conform prevederilor art. 28 alin. (1) din Legea nr. 334/2006, privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare *„fiând cel mai târziu la data începerii campaniei electorale, ... și candidații independenți, prin mandatar financiar, deschid câte un cont bancar la nivelul fiecărui județ, un cont bancar la nivelul fiecărui sector al municipiului București sau la nivelul municipiului București, după caz, ...”*

Neîndeplinirea acestor obligații, nu conduce la neînscrierea candidaților independenți

pe buletinele de vot, dar în cazul câștigării funcțiilor pentru care au candidat, mandatele acestora nu pot fi validate conform prevederilor art. 47 alin. (5) din Legea nr. 334/2006, privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare „*Candidaților declarați aleși nu li se pot valida mandatele dacă raportul detaliat al veniturilor și cheltuielilor electorale pentru fiecare partid politic sau candidat independent nu a fost depus în condițiile legii*”

De asemenea, neîndeplinirea obligațiilor menționate, atrage sancțiuni contravenționale, conform prevederilor art. 52 alin. (4) din Legea nr. 334/2006, privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

În termen de 15 zile de la data desfășurării alegerilor, mandatarii financiari au obligația de a depune la Autoritatea Electorală Permanentă, în scris și în format electronic următoarele documente:

- *rapoartele detaliate ale veniturilor și cheltuielilor electorale ale ... candidaților independenți, conform modelului prevăzut ...* conform prevederilor art. 47 alin. (1) din Legea nr. 334/2006, privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare (obligatoriu);

- *declarație privind cuantumul total al datoriilor înregistrate ca urmare a campaniei, conform modelului prevăzut...* conform prevederilor art. 47 alin. (1) din Legea nr. 334/2006, privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare (obligatoriu);

- *declarația privind numărul de materiale de propagandă electorală produse și utilizate, defalcat pe categorii, conform modelului prevăzut..* conform prevederilor art. 36 alin. (6) din Legea nr. 334/2006, privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare (obligatoriu);

- *declarația privind respectarea plafoanelor maxime stabilite de lege pentru cheltuielile electorale, conform modelului prevăzut...* conform prevederilor art. 39 alin. (1) din Legea nr. 334/2006, privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare (obligatoriu);

- *lista furnizorilor serviciilor și/sau bunurilor utilizate în campania electorală* (obligatoriu);

- *declarațiile candidaților privind proveniența contribuțiilor pentru campania electorală, conform modelului prevăzut (dacă este cazul);*
- *formularul de înregistrare a contribuitorului, al cărui model este prevăzut (dacă este cazul);*
- *împuternicirile scrise privind depunerea sau virarea contribuțiilor electorale ale candidaților de către mandatar (dacă este cazul).*

Întrebări privind promovarea pe social media

- 1) **Filialele județene ale partidelor dețin pagini de social media (Facebook) pe care ia ora actuală le promovează din venituri proprii, fără intermedierea unor firme. În timpul campaniei electorale, cum se va realiza procesul de promovare pe zona de social media (Facebook) la nivelul filialelor?**
- 2) **Cum trebuie să arate raportările privind activitatea pe Facebook? Sunt suficiente rapoartele oferite de Facebook pentru fiecare campanie de promovare?**
- 3) **Cum trebuie să arate raportările privind activitatea pe Google Ads? Sunt suficiente rapoartele oferite de Google pentru fiecare campanie derulată prin Google Ads?**
- 4) **Ce documente sunt necesare pentru decontare?**

Răspuns

Urmare adresei dumneavoastră înregistrată la Autoritatea Electorală Permanentă cu nr. 8289/22.04.2019, prin care ne solicitați un punct de vedere cu privire la interpretarea finanțării campaniei electorale, vă comunicăm următoarele:

Întrebarea nr. 1:

Conform Legii nr. 334/2006 privind finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată cu modificările și completările ulterioare și Hotărârea Guvernului României nr. 10/2016 de aplicare a legii, a Ghidului Finanțării Campaniei Electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European din 26.05.2019, filialele județene ale formațiunii politice nu pot promova formațiunea politică pe pagina proprie în timpul campaniei electorale, decât în situația în care există acordul conducerii centrale, plata fiind efectuată prin mandatarul financiar coordonator din contul de campanie special deschis.

Toate cheltuielile electorale se pot efectua/contracta/angaja doar de către organizația centrală a formațiunii politice, conform art. 34 alin. 2 din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată cu modificările și completările ulterioare.

Întrebarea nr. 2:

Conform Legii nr. 334/2006 privind finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată cu modificările și completările ulterioare și a Ghidului Finanțării Campaniei Electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European din 26.05.2019, se va întocmi anexa nr. 26 din Ghid.

întrebarea nr. 3:

Răspunsul formulat pentru întrebarea nr. 2 se aplică și în cazul acestei întrebări.

Ne interesează (daca in cazul in care exista texte electorale publicate pe un site sau rețea de socializare, acestea trebuie șterse la încetarea campaniei electorale.

Mulțumesc anticipat!

Răspuns

Urmare adresei dumneavoastră înregistrată la Autoritatea Electorală Permanentă cu nr. 8602/24.04.2019, prin care ne solicitați un punct de vedere cu privire în textele electorale publicate pe sit- uri, sau rețele de socializare, va comunicăm următoarele:

Conform Anexei nr. 26 din Ghidul Finanțării Campaniei Electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European din 26.05.2019, trebuie trecută data eliminării de pe site a materialului de propaganda electorală.

1. **Având în vedere dispozițiile art. 36 alin. 3 din Legea 334/2006, NOI CONSIDERAM CA „, trebuie să menționeze pe materialele de propagandă electorală, pe durata campaniei electorale, denumirea alianței electorale, respectiv**
2. **Având în vedere prevederile contradictorii ale art. 36 alin* 2 lît. a din Legea 334/2006 si ale art. 40 alin. 6 din Legea 33/2007 vă rugăm să ne comunicați care sunt dimensiunile afișelor electorale care pot fi folosite în campania electorală pentru alegerea membrilor ^ din România în Parlamentul European în anul 2019.**
3. **Având în vedere dispozițiile art. 10 din Legea 334/2006 un partid poate primi discount 70% din valoarea unui serviciu? Dar 100%?**
4. **Având în vedere dispozițiile art. 10 din Legea 334/2006, în situația acordării unui discount de peste 20% pentru un serviciu prestat partidului politic de către o persoană juridica, este necesară prezentarea declarației de la art. 6 alin. 8?**

Răspuns

Urmare adresei dumneavoastră înregistrată la Autoritatea JtsiectOraiă Permanentă cu nr. 7303/09,04.2019, prin care ne solicitați un punct de vedere cu privire la interpretarea finanțării campaniei electorale, vă comunicăm următoarele: întrebarea nr.1:

Conform prevederilor art. 36 alin. 3 din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată cu modificările și completările ulterioare și a Ghidului Finanțării Campaniei Electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European din 26.05.2019, pe materialele de propaganda electorală se vor trece următoarele informații: formațiunea politică din cadrul Alianței care achită contravaloarea materialelor de propaganda electorală, *denumirea partidului politic, a alianței electorale* precum și celelalte elemente de inscripționare prevăzute de lege. întrebarea nr. 2:

Luând în considerare faptul că Legea nr. 334/2006 este lege specială, se vor aplica prevederile acesteia, respectiv art. 36 alin.2 lit.a) . întrebarea nr. 3:

Având în vedere, că depășirea procentului de 20 % este considerată donație, iar

campania

electorală nu poate fi finanțată de persoane juridice, rezultă faptul că în campanie electorală nu se pot accepta reduceri de preț mai mari de 20 % - această sursă de finanțare fiind interzisă de lege. întrebarea nr. 4:

Considerăm că am răspuns la această întrebare, conform răspunsului oferit la întrebarea nr. 3.

Bună ziua,

Cu mii de scuze pentru deranj, vă rog să mă ajutați cu următoarea situație care cu siguranță va apărea și ia ceilalți competitori, respectiv, cheltuielile care se fac cu echipa care însoțește candidații la campania de prezentare în țară (cazarea și deplasarea acestora), conform pct. 8.4. din GHID, ‘nu se referă în mod distinct la un candidat,, dar au o legătură directă cu partidul, acesta fiind organizatorul activității ia care participă echipa de campanie. Dacă MFC, nu admite aceste cheltuieli, considerându-le neeligibile, totuși ele sânt necesare și se vor suporta din alte surse, fapt ce intră sub incidența sancțiunilor prevăzute la pct. 19 din tabelul din ghid cu contravențiile prevăzute de L. 334/2006 în contextul menționat, este legal să considerăm că, aceste cheltuieli, sânt eligibile, dacă facem dovada că ele se referă ia partidul care participă la alegeri (personalul echipei ,este numit prin decizie a reprezentantului legal al partidului și cheltuielile privesc strict manifestația organizată)?

Răspuns

Dispozițiile art 59 alin.(10) din Anexa la Hotărârea Guvernului nr. 10/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale,, cu modificările și completările ulterioare, precizează în mod expres faptul că din contul de campanie se pot efectua cheltuieli doar pentru transportul și cazarea candidaților.

În concluzie, orice altă cheltuială efectuată cu echipa care *însoțește* candidatul nu va fi considerată eligibilă.

Vă rugăm să ne comunicați dacă există în legislație un contract tip încheiat între un ziar și un partid politic, pentru serviciile de publicitate din campania electorală la alegerile europarlamentare. Sau folosim contractul obișnuit.

Răspuns

Urmare adresei dumneavoastră înregistrată la Autoritatea Electorală Permanentă cu nr. 8603/24.04.2019, prin care ne solicitați un punct de vedere cu privire la existența unui model de contract, vă comunicăm următoarele:

Modalitatea precum și forma încheierii unui contract juridic excedează competențelor Autorității Electorale Permanente.

Bună ziua,

Am calitatea de mandatar financiar la....., la europarlamentare și în acest sens, vă rog să clarificați următoarele nedumeriri:

- **activitatea de monitorizare presă în legătură cu candidații¹, respectiv în legătură cu imaginea, reprezintă o cheltuială care poate fi considerată eligibilă?**
- **referitor la prevederile art.59 punctul 6 litera "c,, - lista de distribuție a afișelor electorale, cuprinzând numărul de afișe electorale din fiecare localitate (din N.M. de aplicare a L 334/2006), eu înțeleg - distribuție centralizată de la sediu partid (furnizor) la filialele partidului și în continuare de la filiale se distribuie pe localități, respectiv confirmarea distribuției pe acest circuit. Este corect așa.**

Răspuns

Referitor la cheltuielile efectuate pentru activități de monitorizare presă, precizăm că acestea nu vor fi considerate eligibile întrucât nu se încadrează în tipurile de cheltuieli pentru campania electorală, reglementate de dispozițiile Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

În ceea ce privește Lista de distribuție a afișelor electorale, este imperios necesar ca aceasta să cuprindă numărul de afișe electorale pentru fiecare localitate în parte.

Bună ziua. Vă solicităm un răspuns cu celeritate la adresa și subiectul transmis în 02.04.2019 unde am solicitat un punct de vedere sau o îndrumare cum să procedăm cu imaginile de pe sediul partiduluiMenționăm că sediul partidului are geamurile colate, iar una dintre imagini îl reprezintă pe unul dintre candidații....., candidat la Parlamentul European.

Răspunsul dumneavoastră este total diferit de întrebarea adresată de noi.Noi cunoaștem legea 334/2006, știm ce este un afiș.Pozele din imagine nu reprezintă niște afișe.Acolo se află sediul partidului, nu este o terță persoană sau un loc de afisaj.

Întrebarea este, lăsăm așa geamurile cu pozele respective sau pe perioada campaniei electorale le acoperim?

Răspuns

Ca urmare a solicitării dumneavoastră,- înregistrată la Autoritatea Electorală Permanentă cu nr. 6467/24,04.2019, vă comunicăm următoarele:

în conformitate cu prevederile art. 35 alin. (3) din Legea nr. 33/2007 privind organizarea și desfășurarea alegerilor pentru Parlamentul European, republicată, cu modificările ulterioare, „*mijloacele folosite în campania electorală nu pot contraveni ordinii de drept.*”

Dispozițiile art. 40 alin. (2) și alin. (5) din aceeași lege stabilesc următoarele:

»2) *focurile speciale pentru afișaj trebuie să fie stabilite în locuri publice frecventate de cetățeni, astfel încât participanții la alegeri să le poată folosi fără stânjenirea circulației pe drumurile publice și a celorlalte activități din localitățile respective. în prealabil, primarii sunt obligați să asigure înlăturarea din spațiul public a oricăror materiale de propagandă electorală rămase de la campaniile electorale precedente.*

(5) *Afișajul electoral este permis în alte locuri decât cele stabilite potrivit alin. (2) numai cu acordul scris al proprietarilor sau, după caz, al deținătorilor și numai cu luarea măsurilor impuse de legislația în vigoare pentru asigurarea siguranței cetățenilor.*^{>T}

Totodată, potrivit art. 36 alin. (2) din Legea nr. 334/2006, privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată cu modificările și completările ulterioare, „*în campania electorală pot fi utilizate numai următoarele tipuri de materiale de*

propagandă electorală:

a)afișe electorale cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj;

b)materiale de propagandă electorală audio sad-video, difuzate de mass~media audiovizuală;

c)publicitate în presa scrisă;

d)materiale de propagandă electorală online;

e)broșuri, pliante și alte materiale tipărite. ”

Prin. urmare, -în campania electorală pot fi utilizate exclusiv materialele de. propagandă electorală prevăzute de art. 36. alin. (2) din Legea nr. 334/2006, singura excepție fiind cea prevăzută de art. 40 alin. (3) din Legea nr. 33/2007, care permite afișajul electoral și în alte locuri decât locurile speciale de afișaj, sub condiția încadrării în dimensiunile de 500/350 mm, respectiv 400/250 mm.

Mai arătăm că este interzisă colaționarea afișelor electorale cu dimensiunile de 500/350 mm, respectiv 400/250 mm, astfel încât acestea să formeze un material de propagandă electorală (colari de sine stătător.

Vă aduc la cunoștință faptul că în data de..... a derulat o companie în privind alegerile europarlamentare având obiecte vestimentare cu sigla , materiale electorale ce nu corespund legii privind alegerile europarlamentare din 2019.

În susținerea celor mai sus menționate atașez foto și vă rog să dispuneți îndepărtarea materialelor non-conforme de îndată și aplicarea sancțiunilor ce se impun.

Solicit confirmare de primire a prezentei sesizări și totodată vă rog să îmi comunicați sancțiunile date la următoarele adrese de contact:

Răspuns

Referitor la solicitarea dumneavoastră, înregistrată la Autoritatea Electorală Permanentă cu nr. 9412/07.05,2019, vă comunicăm faptul că, în conformitate cu dispozițiile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr.29/2019 privind modificarea și completarea unor acte normative în materie electorală, precum și pentru unele măsuri pentru organizarea alegerilor pentru membrii din România în Parlamentul European și a referendumului național din 26 mai 2019, Art. II alin.(3), în campania electorală se pot efectua „cheltuieli pentru vestimentația voluntarilor și a membrilor partidului politic, inscripționată cu denumirea sau numele competitorului electoral”.

Vă transmitem alăturat adresa nr. 818/11.04.2019, trimisă pe e-mail de către primăria comunei .si înregistrată la sediul Autorității Electorale Permanente sub nr; 1814 /11.04.2019, adresă prin care se aduce la cunoștință faptul că " *Organizația Locală a a amplasat un banner electoral pe strada... fără a solicita certificat de urbanism în vederea obținerii autorizației pentru amplasare*".

Răspuns

Ca urmare a adresei dumneavoastră nr. 818 din data de 11.04.2019 înregistrată la Autoritatea Electorală Permanentă cu nr. 7459/ 11.04.2019, vă comunicăm următoarele: în conformitate' cu prevederilor art. 36 din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată cu modificările și completările ulterioare, pentru a fi considerat material de propagandă electorală trebuie să îndeplinească mai multe condiții cumulative, în principal să fie utilizat în perioada campaniei electorale.

Luând în considerare cele precizate raportat la Legea nr. 33/2007 privind organizarea și desfășurarea alegerilor pentru Parlamentul European, republicată, cu modificările ulterioare, vă aducem la cunoștință că aspectele sesizate de dumneavoastră, excedează competenței Autorității Electorale Permanente.

Prin prezenta solicităm clarificarea unor subiecte legate de finanțarea partidelor politice, în urma modificărilor aduse HG nr. 714/2018 privind drepturile și obligațiile personalului autorităților și instituțiilor publice pe perioada delegării și detașării în altă localitate, precum și în cazul deplasării în interesul serviciului.

Intrebare: Modul in care este permisa decontarea cheltuielilor cu cazarea cu ocazia deplasărilor în interesul filialei, respectiv, cu documentele justificative sau fără documente justificative până la nivelul sumei de 230 lei.

Potrivit art. 1 alin (2) lit.b) alocația de cazare în cuantum de 230 lei/zi , in limita careia trebuie sa acopere cheltuielile de cazare.

Potrivit alin (4) „indemnizația de delegare sau indemnizația zilnică de delegare se acordă fara prezentarea de documente justificative, cu exceptia situatiei prevazute la alin. (8).

Răspuns

Urmare adresei dumneavoastră înregistrată la Autoritatea Electorală Permanentă nr. 7220/09.04.2019, prin care ne solicitați un punct de vedere cu privire la interpretarea prevederilor H.G. nr. 714/2018 privind drepturile și obligațiile personalului autorităților și instituțiilor publice pe perioada delegării și detașării în altă localitate, precum și în cazul deplasării în interesul serviciului, vă comunicăm următoarele:

Conform prevederilor Legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare:

“Eficiența și oportunitatea acestor cheltuieli se hotărâse de organele de conducere ale partidelor politice, potrivit statutului lor și dispozițiilor legale.

În ceea ce privește prevederea legală invocată de dumneavoastră, aceasta NU se aplică și formațiunilor politice.
